



Van Hoppe | Centen
BOUWCENTER

MVO JAARVERSLAG 2025

Maart 2026

BOUWGROEN

BOUWGROEN
Een initiatief van Bouwcenter

Ontdek biobased bouwen
bij Bouwcenter!

Bouwcenter bouwt zijn assortiment
uit met alle ecologische en biobased
bouwmaterialen van Ekoplus.



Kijk voor meer informatie op
bouwcenter.nl/bouwgroen

Isolatie
Leem
K
Nat
Folies &
Hou
Ver
Ger



MVO JAARVERSLAG 2025

Inhoudsopgave



Pagina	Inhoudsopgave
03	<u>Voorwoord</u>
04	<u>Wie zijn wij</u>
05	<u>Visie & missie onze duurzame doelen</u>
06	<u>Goede gezondheid & welzijn</u>
07	<u>Eerlijk werk & economische groei</u>
08	<u>Verantwoorde consumptie & productie</u>
09	<u>Klimaatactie</u>
11	<u>Bouwend aan de toekomst - slotwoord</u>
12	<u>MVO-werkgroep leden</u>

VOORWOORD

Met trots kijken we terug op 2025. Het afgelopen jaar stond voor Bouwcenter Van Hoppe | Centen in het teken van ontwikkeling, samenwerking en het verder concretiseren van onze duurzame ambities. Onze kernwaarden – mens, klant, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen – vormen daarbij onverminderd het fundament onder alles wat wij doen.

Onze ambitie blijft helder: wij willen de meest persoonlijke bouwmaterialenhandel in Zuidoost-Brabant zijn. Tegelijkertijd zetten wij nadrukkelijk stappen om ons als eerste Bouwcenter in Nederland volledig te positioneren op duurzame en circulaire bouwmaterialen. Door te investeren in circulaire en duurzame producten en oplossingen dragen wij bij aan een bouwsector die klaar is voor morgen.

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de opening van onze duurzame showroom in Eindhoven. Daar laten we alle bouwgroen producten en de Rebrick stenen zien. Inmiddels hebben wij in onze duurzame showroom vele relaties mogen ontvangen en zien wij dat de eerste omzet en concrete projecten zich aandienen. Voor Rebrick verwachten wij dat de eerste projecten in 2026 en 2027 daadwerkelijk van start gaan. Binnen onze eigen organisatie merken wij dat het gebruik van de showroom vanuit onze vestigingen in Eersel en Wanroij geleidelijk groeit. Wat begon als onbekend terrein, ontwikkelt zich steeds meer tot een vertrouwde en waardevolle aanvulling op onze dienstverlening.

Ook op maatschappelijk vlak hebben wij ons actief ingezet. We organiseerden een familiesportdag voor onze medewerkers en hun gezinnen en ondersteunden diverse initiatieven en organisaties, waaronder FC Robinstijn in Deurne, OJKZ en Habitat for Humanity. Tegelijkertijd blijft het een uitdagende markt. De bouwsector staat onder druk, wat vraagt om scherpe keuzes en voortdurende aandacht voor de continuïteit van ons familiebedrijf. Sommige ambities – zoals volledige energieneutraliteit in 2030 – blijken op dit moment technisch en economisch niet haalbaar. Een duurzame transitie verloopt immers niet in een rechte lijn.

Wij realiseren ons dat wij deze ontwikkeling niet alleen kunnen vormgeven. Samenwerking met klanten, leveranciers, partners en medewerkers is en blijft hierbij essentieel. Namens het gehele team van Bouwcenter Van Hoppe | Centen danken wij u voor het vertrouwen en de samenwerking.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst - Arjan Ahout



WIE ZIJN WIJ



Bouwcenter Van Hoppe en Bouwcenter Centen zijn regionale leveranciers van ruw- en afbouwmaterialen voor de bouw, verbouw en renovatie van gebouwen. We zijn gespecialiseerd in FSC- en PEFC-gecertificeerd hout- en plaatmateriaal en bieden een breed assortiment aan producten zoals stenen, dakpannen, isolatie, tegels, keukens, deuren en basis sanitair. Vanuit onze vestigingen in Eersel en Wanroij bedienen wij zowel professionele vakmensen als particulieren.

Beide bedrijven zijn familiebedrijven: Bouwcenter Van Hoppe werd opgericht in 1906 en Bouwcenter Centen in 1898. Wij hechten veel waarde aan het persoonlijke karakter van onze organisatie, zowel richting onze medewerkers als onze relaties. In 2023 hebben Bouwcenter Swinkels en Bouwcenter Van Hoppe de handen ineen geslagen voor een nieuwe locatie in Eindhoven: Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels.

De directeur van Bouwcenter Van Hoppe | Centen is eindverantwoordelijk voor het opstellen van ons MVO-beleid, met ondersteuning van de MVO-werkgroep die adviseert over vraagstukken rondom circulariteit. In 2019 is binnen de twee bedrijven een werkgroep MVO Duurzaamheid opgericht en een duurzaamheidsprogramma opgezet. Deze groep bestaat uit zes collega's en twee externe gesprekspartners. Sinds juni 2021 worden we ondersteund door het adviesbureau Evo Kompas. Alle beslissingen worden afgewogen aan de hand van onze kernwaarden. Deze worden actief uitgedragen en zijn verankerd in ons bedrijf en het DNA van onze medewerkers.

Dit komt onder andere tot uiting in de grote betrokkenheid bij onze goede doelenacties en het feit dat afvalscheiding inmiddels vanzelfsprekend is geworden binnen onze organisatie. We werken met gestandaardiseerde processen om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen, terwijl onze medewerkers intensief contact onderhouden met klanten, fabrikanten en leveranciers.

In 2025 richtte de MVO-werkgroep zich op onze belangrijkste SDG's (Sustainable Development Goals), namelijk SDG 3, 8, 12 en 13. Wij beschouwen het als onze verantwoordelijkheid, hoe klein we ook zijn, om deze doelen actief na te streven, zowel nu als in de toekomst.

VISIE & MISSIE

Visie:

Samen blijven bouwen aan een duurzame gezonde toekomst.

Missie:

De mensen van Bouwcenter Van Hoppe | Centen werken samen met partners aan een gezonde toekomst waarbij de belasting van mensen en milieu zo minimaal mogelijk is.

Als regionale handelsondernemingen zetten wij ons in voor een duurzame toekomst en streven wij ernaar om met onze relaties samen te werken die onze visie en missie delen en naleven.

ONZE DUURZAME DOELEN

Onze MVO-doelen en -activiteiten zijn verbonden met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, die onze kernwaarden weerspiegelen. We richten ons specifiek op SDG's 3, 8, 12 en 13, die staan voor onze kernwaarden: mens, klant, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

In dit verslag lichten we toe hoe we het afgelopen jaar hebben bijgedragen aan deze doelen.



3 Goede gezondheid en welzijn



Strategische ambitie

Bij Bouwcenter Van Hoppe | Centen zetten we ons actief in voor de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers. We betrekken zowel medewerkers als de MVO-werkgroep bij het ontwikkelen van beleid op dit gebied, wat bijdraagt aan Sustainable Development Goal 3 (gezondheid en welzijn).



Subdoelen en aanpak

- Stimuleren van gezonde gewoontes.
- Creëren van een open en ondersteunende werkomgeving.
- Bevorderen van duurzame inzetbaarheid.
- Reduceren van ziekteverzuim.
- Opleidingen en persoonlijke ontwikkeling

Gezonde gewoontes

We blijven collega's ondersteunen met gezonde gewoontes. Zo bieden we gratis fruit en snackgroenten aan en is het mogelijk om een budgetcoach in te zetten.

Veilige werkomgeving

Er zijn geen ongevallen geweest in 2025. Daarnaast blijven we aandacht houden voor de werkhouding en de risico's bij het zagen van hout. Ook bieden we verschillende cursussen aan voor een veilige werkomgeving zoals BHV-, heftruck- en laden en lossen cursus. Ook is er op de vestigingen een ontruimingsalarminstallatie geplaatst.

Duurzame inzetbaarheid

Collega's hebben de mogelijkheid om 80% te werken met behoud van pensioenopbouw. Vijf collega's maakte hier in 2025 gebruik van.

Ziekteverzuim

Regelmatige communicatie tussen leidinggevenden, collega's en de arbodienst helpt ons om verzuimpatronen vroegtijdig te signaleren en aan te pakken. Het ziekteverzuim in 2025 was 5.2% bij Bouwcenter Van Hoppe en 7.9% bij Bouwcenter Centen. Het landelijke ziekteverzuim bij de aangesloten bedrijven van Hibin was in 2025 5.8%.

Opleidingen en persoonlijke ontwikkeling

Sinds november 2025 is het nieuwe online opleidingsplatform van Bouwcenter live. Ook bieden we vanuit de Hibin branche specifieke opleidingen aan. Verder organiseren we per jaar diverse demo's waar leveranciers een uitleg komen geven over producten. We nemen collega's bewust mee naar diverse Bouwgroen evenementen.

8

Eerlijk werk en economische groei



Strategische ambitie

We streven ernaar om in 2030 met relaties samen te werken die onze visie en missie ondersteunen. We gaan met relaties in gesprek en delen informatie transparant om samen vooruit te komen.

We zijn actief in lokale netwerken, ondersteunen lokale doelen en informeren medewerkers en relaties jaarlijks over duurzame ontwikkelingen.



Subdoelen en aanpak

- Maatschappelijke betrokkenheid
- Stimuleren van relatieonderhoud

Maatschappelijke betrokkenheid

- In 2025 hebben we als goede doelen actie een familie sportdag gehouden.
- In 2025 zijn leerlingen van speciaal onderwijs de Korenaer op bezoek geweest. We hebben leerlingen kennis laten maken met de materialen, beroepen en het werk in de bouw.
- In 2025 zijn kinderen van BSO het Wollige Schaaap op bezoek geweest in Wanroij en hebben ze een rondleiding gehad.
- Bouwcenter Centen is sinds april 2025 aangesloten bij het Bedrijventerrein vereniging/Industriële kring Land van Cuijk en Noord Limburg om gezamenlijk te kijken naar MVO.
- Verder zijn we aangesloten bij lokale ondernemersverenigingen zoals: KOP, Ondernemend Eersel om de samenwerkingen en initiatieven te initiëren.
- Sponsoring aan lokale verenigingen en evenementen in het Land van Cuijk, de Kempen en de Peel. Denk bijvoorbeeld aan de handbalvereniging in Wanroij, stichting Hort, CV de Peelstrekels, Play Festival, Wielerronde Daags na de Tour in Boxmeer en de voetbalvereniging in Eersel (en nog veel meer!).

Talentontwikkeling

- Wij zijn gecertificeerde leerbedrijven. In 2025 hebben we twee stagiaires gehad. In Wanroij een student in e-commerce die stage liep bij de webshop en in Eersel een student die stage liep bij de keuken en tegelafdeling.
- We hebben in 2025 diverse demo's georganiseerd voor klanten.

12

Verantwoorde consumptie en productie



Strategische ambitie

We streven ernaar om in 2030 35% van de producten die we verhandelen circulair of bio-based te laten zijn.



Subdoelen en aanpak

- Duurzaamheid stimuleren in de bouw
- Klanten informeren over duurzame producten
- Klanten van a tot z kunnen voorzien in duurzame opties en alternatieven in bouwmaterialen

Bouwgroen

De integratie van Bouwgroen heeft een stevige basis gelegd voor verdere groei en innovatie op het gebied van duurzaamheid en ecologische & bio-based bouwmaterialen. Zo hebben we afgelopen jaar duurzame producten verkocht in Limburg, Brabant, Zeeland, Utrecht, Groningen, Friesland en Noord-Holland. Daarnaast staat er een shop module van Bouwgroen in Eersel en Wanroij.

Rebrick

Sinds oktober 2024 is Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels medeaandeelhouder van Rebrick, een samenwerking van vier Bouwcenter bedrijven met Klinker Historika. Door stenen te oogsten uit sloopwerken wordt een reductie van 95% CO₂ uitstoot gerealiseerd. In 2025 zijn de eerste projecten hiervoor aangenomen die in 2026-2027 daadwerkelijk van start gaan.

1e duurzame showroom van Bouwcenter

We maken gebruik van onze duurzame showroom die in februari 2025 is geopend. Hier presenteren we de innovatieve producten van Bouwgroen en Rebrick. Afgelopen jaar hebben we hier al diverse klanten mogen verwelkomen. We hebben er afgelopen jaar 10 toolboxmeetings georganiseerd, meer dan 10 architectenbezoeken gehad en 3 info avonden georganiseerd in samenwerking met Building Balance.

Gecertificeerd

We verkopen enkel FSC & PEFC gecertificeerde hout- en plaatmaterialen, wat garandeert dat het product afkomstig is uit een duurzaam beheerd bos. Wij worden jaarlijks geauditeerd om dit te waarborgen.

13 Klimaatactie

Strategische ambitie

We streven ernaar om onze CO₂ uitstoot binnen scope 1 en 2 met 70% terug te brengen in vergelijking met 2018.

Subdoelen en aanpak

- Verduurzaming van bedrijfsprocessen.
- Stimuleren van energiezuinig gedrag, zowel binnen onze eigen bedrijven als met partners en relaties.

CO₂ uitstoot

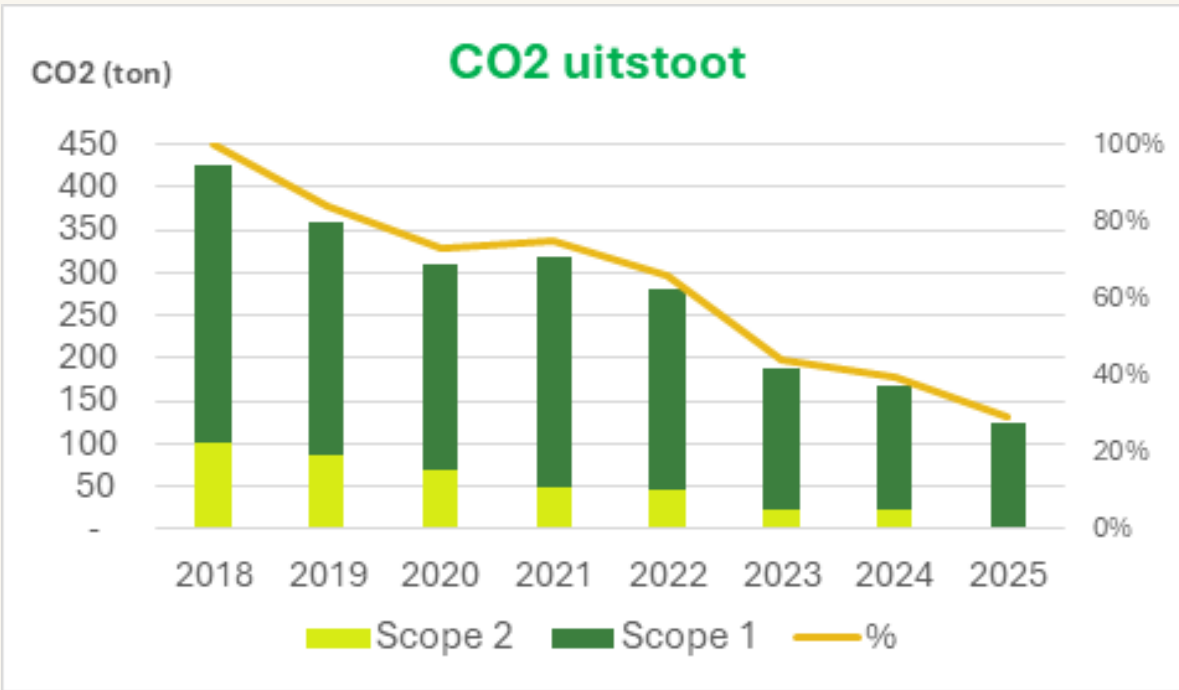
We meten onze CO₂ uitstoot aan de hand van twee scopes. Scope 1 omvat het gasverbruik, leasewagens, eigen transport en dieselheftrucks. Scope 2 omvat het stroomverbruik. Op de volgende pagina zie je diverse grafieken die de reductie van onze CO₂ uitstoot weergeven, de lijn in de grafieken geeft de totale CO₂ uitstoot weer. Bekijk *grafiek 1* voor de totale CO₂ uitstoot.

Verduurzaming bedrijfsprocessen

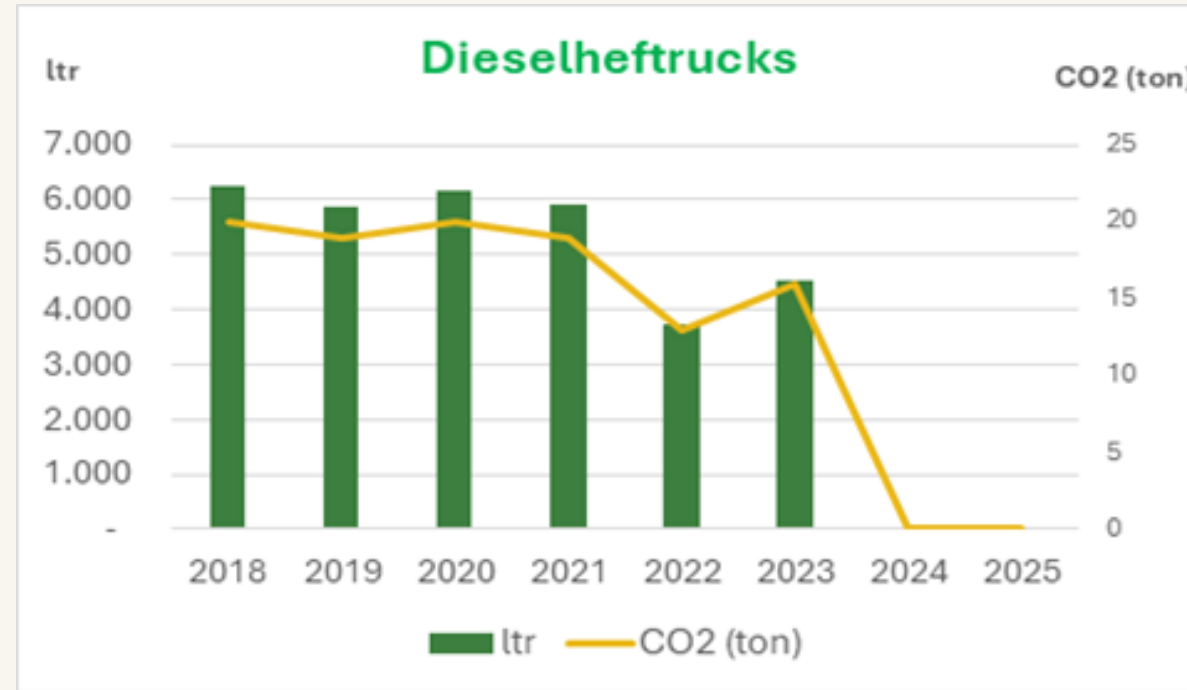
- In 2025 zijn 5 leasewagens vervangen door elektrische auto's. Alle leasewagens zijn nu elektrisch aangedreven (*zie grafiek 3*).
- Sinds 2024 rijden we alleen nog maar met elektrische heftrucks (*zie grafiek 2*).
- De laatste drie jaar is door onderbezetting binnen de afdeling Logistiek minder gereden met de vrachtwagens. Bij normale inzet was de CO₂-uitstoot in 2025 34 ton hoger uitgekomen (*zie grafiek 4*).
- Ons gasgebruik is stabiel gebleven (*zie grafiek 5*).
- Ons stroomgebruik is met 21% gestegen, maar dit is verklaarbaar door de elektrische heftrucks en leaseauto's (*zie grafiek 6*). Belangrijk om te benoemen dat we sinds 2025 alleen nog maar gebruik maken van groene stroom door wind en zonne-energie.

13

Klimaatactie → in beeld



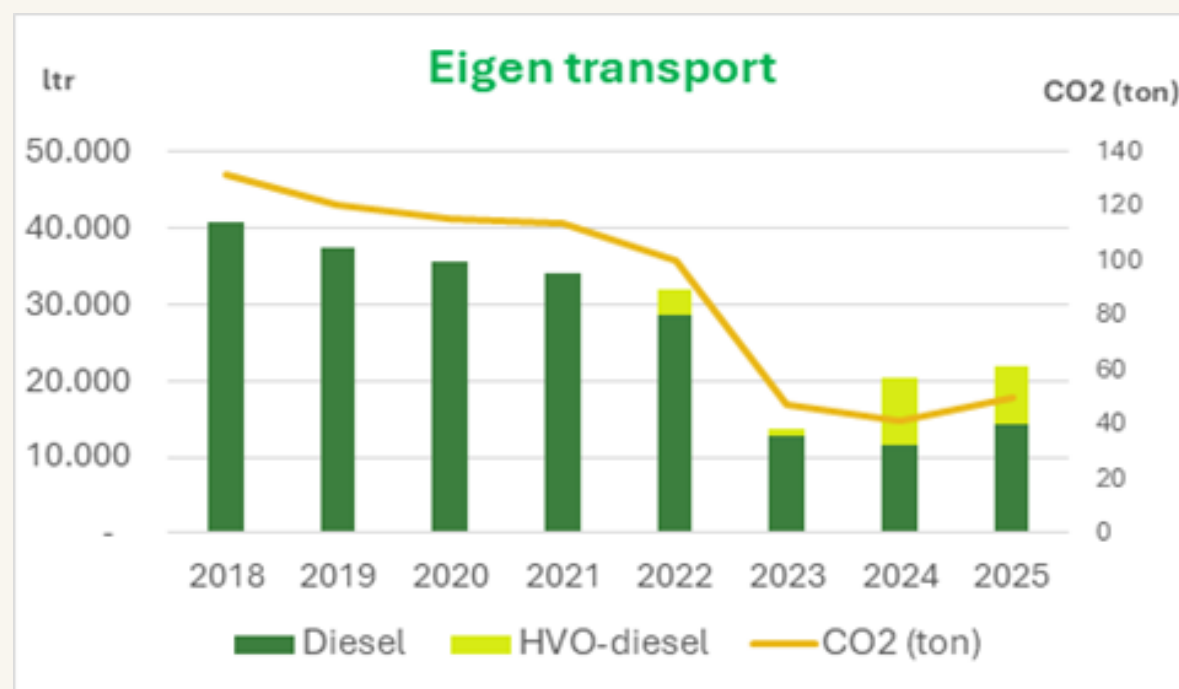
Grafiek 1. Totale CO₂ uitstoot



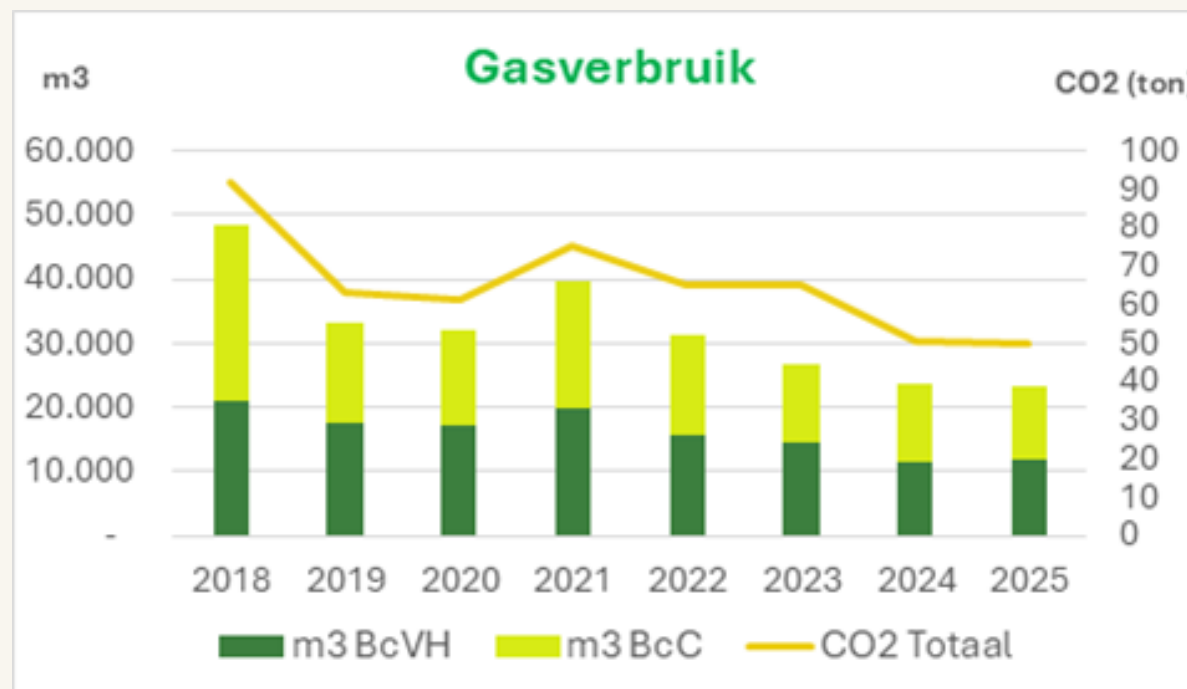
Grafiek 2. Dieselheftrucks



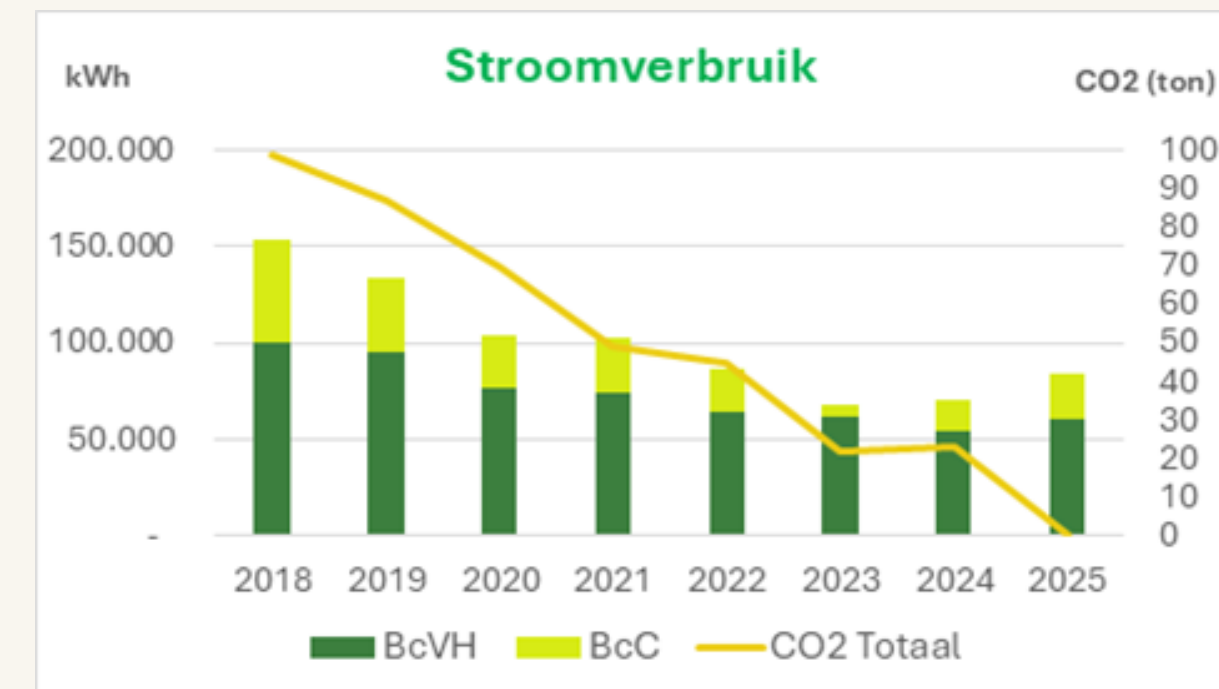
Grafiek 3. Leasewagens



Grafiek 4. Eigen transport



Grafiek 5. Gasverbruik



Grafiek 6. Stroomverbruik

BOUWEND AAN DE TOEKOMST - SLOTWOORD

Wanneer we vooruitkijken naar 2026, zien we een markt die voorlopig onder druk blijft staan. De behoefte aan woningen is groot, maar regelgeving, de Omgevingswet en vraagstukken rondom stikstof, ruimte en CO₂ maken realisatie complex. Dat brengt onzekerheid met zich mee – voor onze klanten én voor ons.

In deze context zoeken wij nadrukkelijk de samenwerking op. Onder andere met onze partner Bouwcenter Swinkels en Bouwcenter Driessen versterken wij onze positie in de markt, vooral via onze gezamenlijke vestiging Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels. Door kennis, netwerk en slagkracht te bundelen, vergroten wij onze wendbaarheid en onze mogelijkheden om klanten optimaal te ondersteunen.

Tegelijkertijd intensiveren wij onze inzet op circulaire en bio-based bouwmaterialen. Met concepten zoals Rebrick en andere duurzame productoplossingen in ons Bouwgroen assortiment, willen wij de markt actief meenemen in de transitie naar verantwoord en toekomstbestendig bouwen.

Maatschappelijke betrokkenheid blijft daarbij een belangrijk onderdeel van wie wij zijn. In 2026 nemen wij met een team deel aan de Tour du ALS, waarmee wij ons inzetten voor onderzoek naar deze ingrijpende ziekte. Ook dit past onze kernwaarden die we op verschillende vlakken blijven uitdragen.

Binnen ons familiebedrijf staat daarnaast continuïteit centraal. Met de volgende generatie die haar rol verder oppakt, borgen wij de toekomst van Bouwcenter Van Hoppe | Centen op lange termijn. Deze combinatie van familiewaarden en ondernemerschap stelt ons in staat om met vertrouwen vooruit te kijken.

Onze kernwaarden – mens, klant, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen – blijven daarbij leidend. Met onze ambitie om de meest persoonlijke bouwmaterialenhandel van Zuidoost-Brabant te zijn én koploper in duurzame bouwmaterialen binnen Bouwcenter Nederland, blijven wij innoveren, groeien en verbeteren. Namens het hele team danken wij u voor uw vertrouwen, betrokkenheid en samenwerking. Samen blijven wij bouwen aan een duurzame toekomst.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst



MVO-werkgroep leden 2025

**Bouwcenter Van Hoppe | Centen
Bouwcenter Formule
EVO Kompas**

V.l.n.r.: Arjan Ahout, Willie van Boxtel, Bas van Zijl,
Erik van den Oord, Thijs Berendsen, Bert Leijssenaar,
Ingrid Siebers, Maarten Verpaalen

Meer
weten?

+31 (0) 497 51 69 05

vanhoppe@bouwcenter.nu

bouwcentervanhoppe.nl

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)



Van Hoppe | Centen
BOUWCENTER