



Van Hoppe | Centen
BOUWCENTER

MVO JAARVERSLAG 2024

Maart 2025



MVO JAARVERSLAG 2024

Inhoudsopgave



Pagina	Inhoudsopgave
03	<u>Voorwoord</u>
04	<u>Wie zijn wij</u>
05	<u>Visie & missie onze duurzame doelen</u>
06	<u>Goede gezondheid & welzijn</u>
07	<u>Eerlijk werk & economische groei</u>
08	<u>Verantwoorde consumptie & productie</u>
09	<u>Klimaatactie</u>
11	<u>Bouwend aan de toekomst - slotwoord</u>
12	<u>MVO-werkgroep leden</u>

VOORWOORD

Met trots kijken we terug op een jaar vol resultaten en mijlpalen bij Bouwcenter Van Hoppe | Centen. Onze kernwaarden – mens, klant, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen – vormen de basis van alles wat we doen. We blijven streven naar ons doel om de meest persoonlijke bouwmaterialenhandel in Zuidoost-Brabant te zijn.

Met deze kernwaarden in gedachten streven we ernaar om ons als eerste Bouwcenter in Nederland volledig in te zetten op duurzame bouwmaterialen. Deze focus op duurzaamheid en innovatie helpt ons om ons te onderscheiden en tegelijkertijd bij te dragen aan een betere omgeving.

Het afgelopen jaar hebben we samen mooie resultaten behaald. Zo zijn we gestart met de verkoop van bio-based Bouwgroen producten, hebben we opnieuw onze CO2-uitstoot verminderd, zijn we verdergegaan met het stimuleren van gezonde gewoontes en hebben we maatschappelijke goede doelen ondersteund. Daarnaast zijn we gestart met de ontwikkeling van een duurzame showroom die in februari 2025 is geopend bij Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels in Eindhoven.

Ondanks deze vooruitgang realiseren we ons dat er ook uitdagingen zijn. De bouwsector bevindt zich in een lastige markt, wat vraagt om voortdurende aandacht voor de continuïteit van ons bedrijf. Sommige ambities, zoals energieneutraliteit in 2030, blijken op dit moment technisch en economisch niet haalbaar. Daarom hebben we besloten om in 2025 onze doelen voor 2030 opnieuw te beoordelen en waar nodig aan te passen. Een transitie is immers geen rechte weg omhoog, maar we blijven investeren en zullen transparant rapporteren over de stappen die we zetten.

We weten dat we deze transitie niet alleen kunnen maken. Daarom willen we, namens het hele team van Bouwcenter Van Hoppe | Centen, u hartelijk danken voor uw steun en samenwerking. Dankzij u kunnen we blijven bouwen aan onze ambities.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst - Arjan Ahout



WIE ZIJN WIJ



Bouwcenter Van Hoppe en Bouwcenter Centen zijn regionale leveranciers van ruw- en afbouwmaterialen voor de bouw, verbouw en renovatie van gebouwen. We zijn gespecialiseerd in FSC- en PEFC-gecertificeerd hout- en plaatmateriaal en bieden een breed assortiment aan producten zoals stenen, dakpannen, isolatie, tegels, keukens, deuren en basis sanitair. Vanuit onze vestigingen in Eersel en Wanroij bedienen wij zowel professionele vakmensen als particulieren.

Beide bedrijven zijn familiebedrijven: Bouwcenter Van Hoppe werd opgericht in 1906 en Bouwcenter Centen in 1898. Wij hechten veel waarde aan het persoonlijke karakter van onze organisatie, zowel richting onze medewerkers als onze relaties. In 2023 hebben Bouwcenter Swinkels en Bouwcenter Van Hoppe de handen ineen geslagen voor een nieuwe locatie in Eindhoven: Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels.

De directeur van Bouwcenter Van Hoppe | Centen is eindverantwoordelijk voor het opstellen van ons MVO-beleid, met ondersteuning van de MVO-werkgroep die advies geeft over vraagstukken rondom circulariteit. In 2019 is binnen de twee bedrijven een werkgroep MVO Duurzaamheid opgericht en een duurzaamheidsprogramma opgezet. Deze groep bestaat uit zes medewerkers en twee externe gesprekspartners. Sinds juni 2021 worden we ondersteund door het adviesbureau Evo Kompas. Alle beslissingen worden afgewogen aan de hand van onze kernwaarden, die steeds meer verankerd raken in het DNA van onze medewerkers en actief worden uitgedragen.

Dit komt onder andere tot uiting in de grote betrokkenheid bij onze goede doelenacties en het feit dat afvalscheiding inmiddels vanzelfsprekend is geworden binnen onze organisatie. We werken met gestandaardiseerde processen om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen, terwijl onze medewerkers intensief contact onderhouden met klanten, fabrikanten en leveranciers.

In 2024 richtte de MVO-werkgroep zich op onze belangrijkste SDG's (Sustainable Development Goals), namelijk SDG 3, 8, 12 en 13. Wij beschouwen het als onze verantwoordelijkheid, hoe klein we ook zijn, om deze doelen actief na te streven, zowel nu als in de toekomst.

VISIE & MISSIE

Visie:

Samen blijven bouwen aan een duurzame gezonde toekomst.

Missie:

De mensen van Bouwcenter Van Hoppe | Centen werken samen met partners aan een gezonde toekomst waarbij de belasting van mensen en milieu zo minimaal mogelijk is.

Als regionale handelsondernemingen zetten wij ons in voor een duurzame toekomst en streven wij ernaar om met onze relaties samen te werken die onze visie en missie delen en naleven.

ONZE DUURZAME DOELEN

Onze MVO-doelen en -activiteiten zijn verbonden met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, die onze kernwaarden weerspiegelen. We richten ons specifiek op SDG's 3, 8, 12 en 13, die staan voor onze kernwaarden: mens, klant, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

In dit verslag lichten we toe hoe we het afgelopen jaar hebben bijgedragen aan deze doelen.



3

Goede gezondheid en welzijn



Strategische ambitie

Bij Bouwcenter Van Hoppe | Centen zetten we ons actief in voor de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers. We betrekken zowel medewerkers als de MVO-werkgroep bij het ontwikkelen van beleid op dit gebied, wat bijdraagt aan Sustainable Development Goal 3 (gezondheid en welzijn).



Subdoelen en aanpak

- Stimuleren van gezonde gewoontes.
- Creëren van een open en ondersteunende werkomgeving.
- Bevorderen van duurzame inzetbaarheid.
- Reduceren van ziekteverzuim.



Gezonde gewoontes

We ondersteunen collega's met gezonde gewoontes. Zo bieden we gratis fruit en snackgroenten aan en is het mogelijk om een budgetcoach in te zetten.



Veilige werkomgeving

Collega's kunnen terecht bij drie vertrouwingspersonen voor begeleiding en ondersteuning. Daarnaast doen we jaarlijks een risico inventarisatie en evaluatie.



Duurzame inzetbaarheid

Collega's hebben de mogelijkheid om 80% te werken met behoud van pensioenopbouw. De 80-80-100 regeling en de 80-90-100 regeling zijn flexibele werkregelingen die collega's de mogelijkheid bieden om werk en privé beter in balans te brengen. Er zijn vier collega's die gebruik maken van de 80-90-100 regeling en één collega maakt gebruik van de 80-80-100 regeling.



Ziekteverzuim

Regelmatige communicatie tussen leidinggevenden, collega's en de arbodienst helpt ons om verzuimpatronen vroegtijdig te signaleren en aan te pakken.

Het ziekteverzuim bij Bouwcenter Van Hoppe | Centen was in 2024 4,04%. Ten opzichte van 2023 is dit met ruim één vijfde afgenomen. Het landelijke ziekteverzuim bij de aangesloten bedrijven van Hibin was in 2024 5,7%.

8

Eerlijk werk en economische groei



Strategische ambitie

We streven ernaar om in 2030 met minimaal 95% van onze relaties samen te werken die onze visie en missie ondersteunen. We zijn actief in lokale netwerken, ondersteunen lokale doelen en informeren medewerkers en relaties jaarlijks over duurzame ontwikkelingen.



Subdoelen en aanpak

- Maatschappelijke betrokkenheid
- Stimuleren van relatieonderhoud

Maatschappelijke betrokkenheid

- We hebben in 2024 met 6 activiteiten zoals het verzamelen van zwerfafval en wandelen met bewoners van verzorgingstehuizen, geld opgehaald voor 6 lokale goede doelen die aangedragen zijn door eigen medewerkers.
- We hebben in 2024 twee keer een basisschool op bezoek gehad in Eersel. We hebben leerlingen kennis laten maken met de materialen, beroepen en het werk in de bouw.
- Verder zijn we aangesloten bij lokale ondernemersverenigingen zoals: KOP, Ondernemend Eersel om de samenwerkingen en initiatieven te initiëren.
- Sponsoring aan lokale sportverenigingen en evenementen zoals de handbalvereniging in Wanroij en voetbalvereniging in Eersel.

Talentontwikkeling

Wij zijn gecertificeerde leerbedrijven. In 2024 begeleidden wij twee stagiaires: één bij Bouwcenter Van Hoppe als Vestigingsmanager (niveau 4, Summa College) en één bij Bouwcenter Centen als student Marketing & Communication Specialist (niveau 4, ROC Nijmegen). Daarnaast ontvingen wij een groep studenten van het Ter Aa College uit Helmond en samen bezochten we een steenfabriek in Oeffelt, waar de studenten het volledige productieproces van klei tot eindproduct konden ervaren.

12

Verantwoorde consumptie en productie



Strategische ambitie

We streven ernaar om in 2030 75% van de producten die we verhandelen circulair of bio-based te laten zijn.



Subdoelen en aanpak

- Duurzaamheid stimuleren in de bouw
- Klanten informeren over duurzame producten
- Klanten van a tot z kunnen voorzien in duurzame opties en alternatieven in bouwmaterialen

Bouwgroen

De integratie van Bouwgroen heeft een stevige basis gelegd voor verdere groei en innovatie op het gebied van duurzaamheid en ecologische & bio-based bouwmaterialen.

Rebrick

Sinds oktober 2024 is Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels medeaandeelhouder van Rebrick, een samenwerking van vier Bouwcenter bedrijven met Klinker Historika. Door stenen te oogsten uit sloopwerken wordt een reductie van 95% CO2 uitstoot gerealiseerd.

1e duurzame showroom van Bouwcenter

We hebben een duurzaamheidsshowroom geopend in februari 2025 bij Bouwcenter Van Hoppe & Swinkels in Eindhoven. Hier presenteren we de innovatieve producten van Bouwgroen en Rebrick. Het interieur van de showroom is uniek ingericht met meubels van gerecycled karton en gebruikte tafels en stoelen.

Rockcycle

Met Rockcycle zamelen we steenwolresten in op de bouw die daarna weer worden gerecycled. Dit is een samenwerking met Aannemersbedrijf J.A. van Gisbergen, ROCKWOOL en Van Happen Containers. De eerste 20m3 steenwolresten zijn eind 2024 opgehaald en aangeboden voor recycling.

Gecertificeerd

We verkopen enkel FSC & PEFC gecertificeerde hout- en plaatmaterialen, wat garandeert dat het product afkomstig is uit een duurzaam beheerd bos. Wij voeren jaarlijks een audit uit om dit te waarborgen.

13 Klimaatactie

Strategische ambitie

We streven ernaar om in 2030 volledig energieneutraal te zijn. Daarnaast streven we ernaar om onze partners hierin mee te nemen, zodat zij ook in 2030 voor minimaal 95% energieneutraal zijn.

Subdoelen en aanpak

- Verduurzaming van bedrijfsprocessen.
- Stimuleren van energiezuinig gedrag, zowel binnen onze eigen bedrijven als met partners en relaties.

CO2 uitstoot

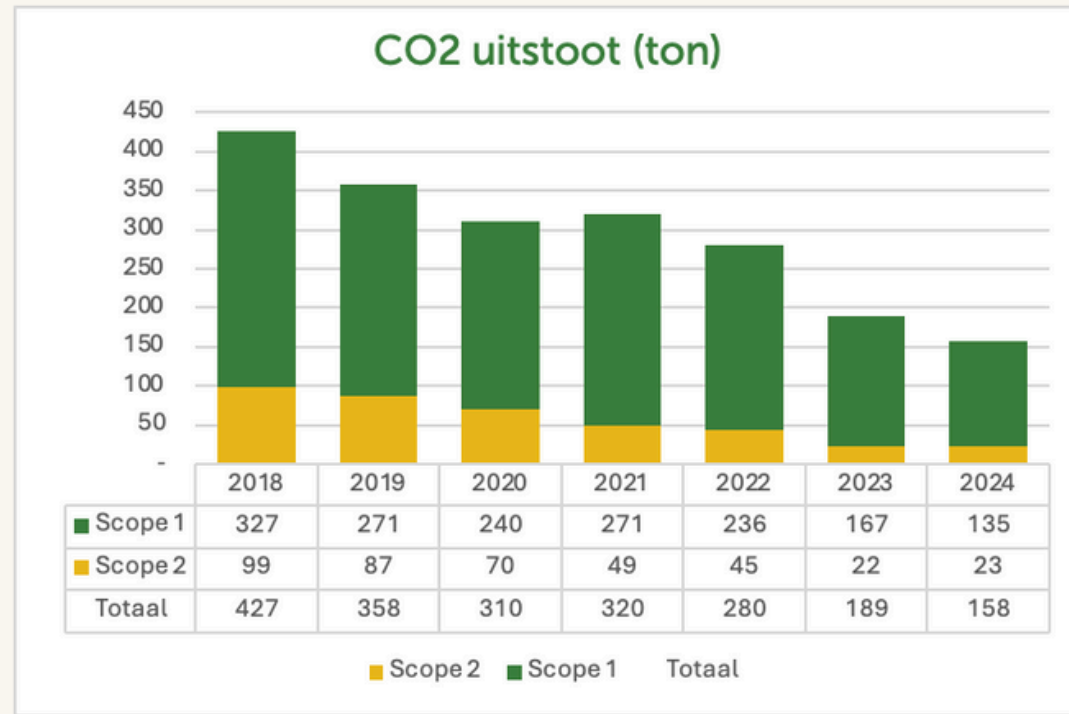
We meten onze CO2 uitstoot aan de hand van twee scopes. Scope 1 omvat het gasverbruik, leasewagens, eigen transport en dieselheftrucks. Scope 2 omvat het stroomverbruik. Op de volgende pagina zie je diverse grafieken die de reductie van onze CO2-uitstoot weergeven.

Verduurzaming bedrijfsprocessen

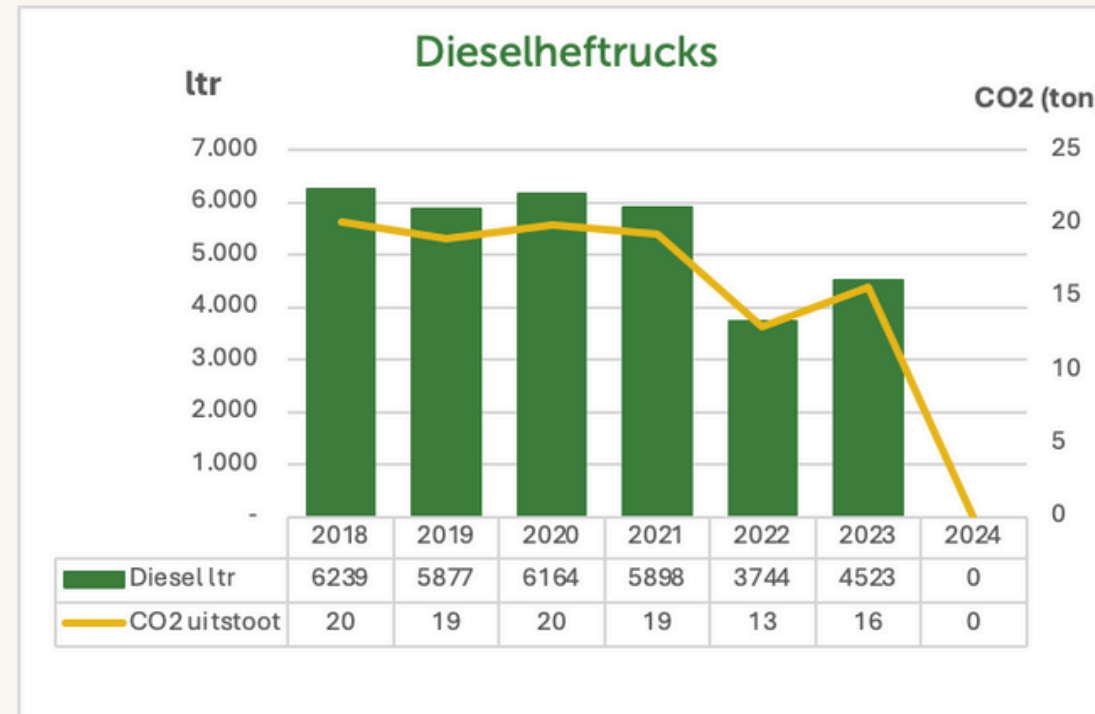
- Onze twee dieselheftrucks zijn vervangen door elektrische heftrucks (zie grafiek 2).
- We streven naar een volledig elektrisch wagenpark. In 2024 hebben we uitgebreid met een elektrische auto en hebben we één benzineauto vervangen door een elektrische auto (zie grafiek 3).
- Daarnaast is ons wagenpark uitgebreid met een bestelauto. In verband met onderbezetting in het magazijn en chauffeur in 2023 en 2024 is er 40.000 km per jaar minder gereden, dat staat voor 43 ton CO2 per jaar (zie grafiek 4).
- Bij Bouwcenter Van Hoppe hebben we 21% minder gas verbruikt door onder andere een nieuwe heater in de shop (zie grafiek 5).
- Reduceren van transportbewegingen door optimale transportplanning.
- Onze vrachtwagen rijdt op biodiesel (HVO) in plaats van diesel.
- Ons stroomgebruik is met 3% gestegen, maar dit is verklaarbaar door de elektrische heftrucks en leaseauto's (zie grafiek 6).

13

Klimaatactie → in beeld



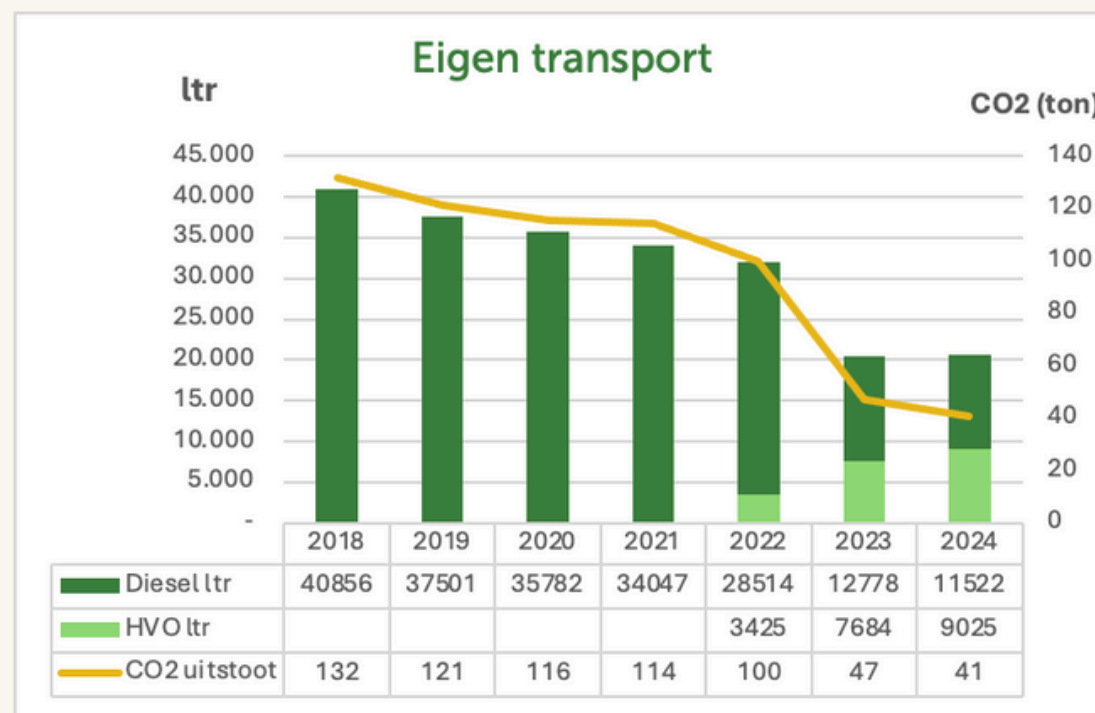
Grafiek 1. Totale CO2 uitstoot



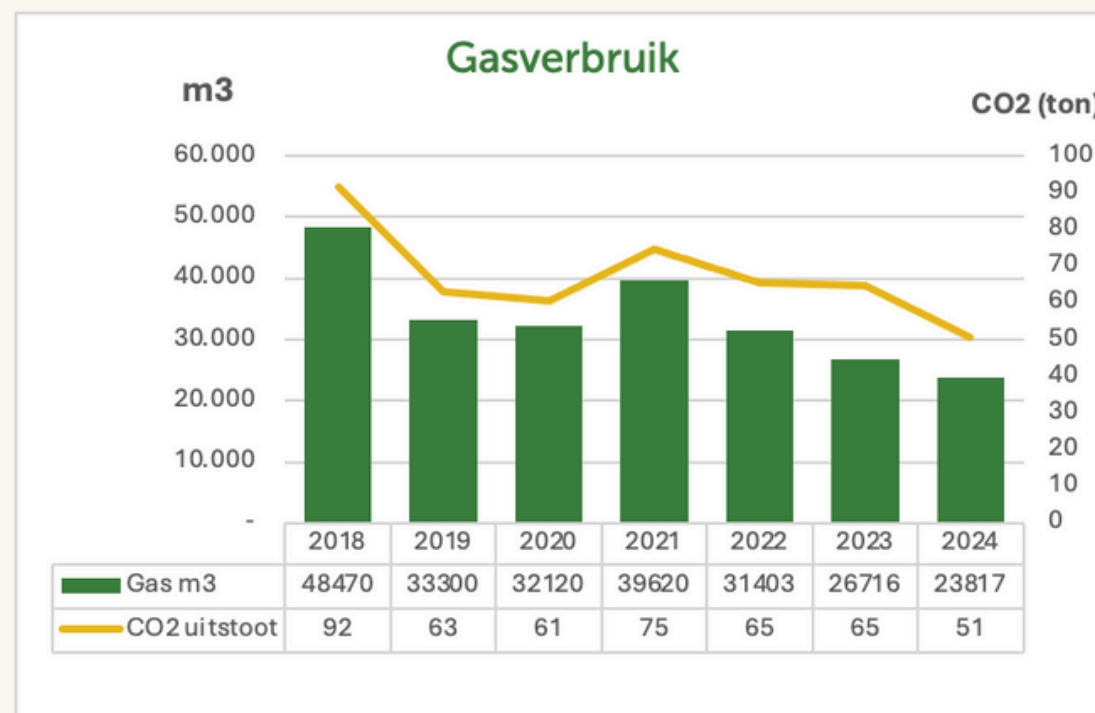
Grafiek 2. Dieselheftrucks



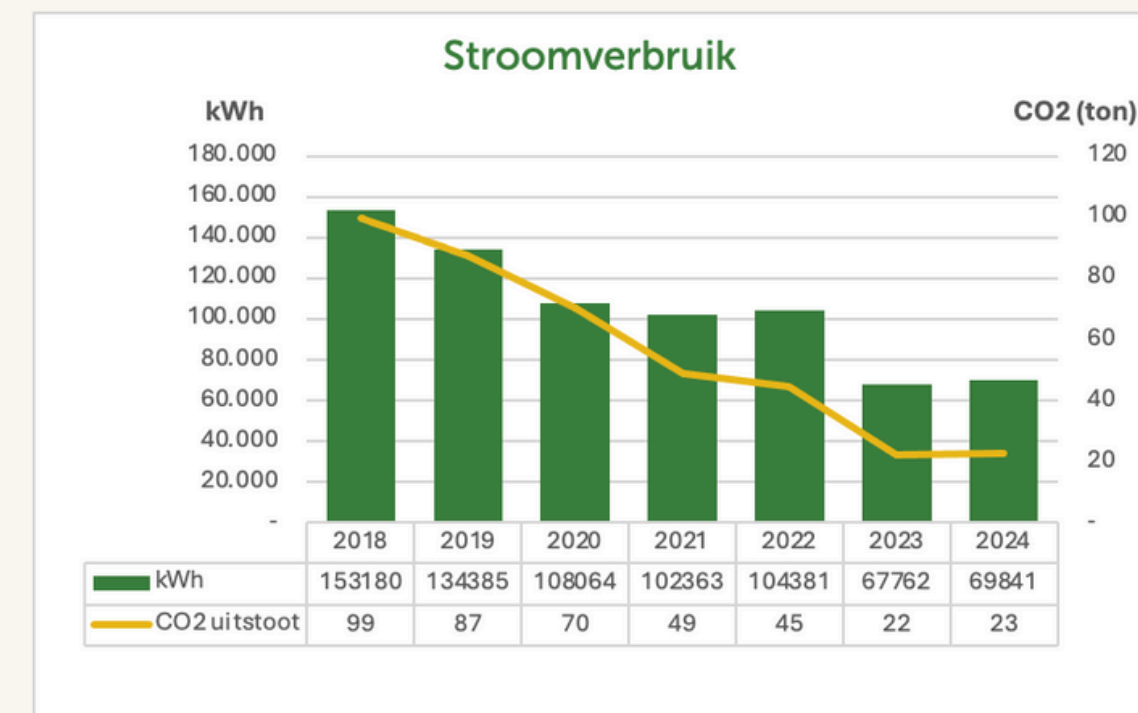
Grafiek 3. Leasewagens



Grafiek 4. Eigen transport



Grafiek 5. Gasverbruik



Grafiek 6. Stroomverbruik

BOUWEND AAN DE TOEKOMST - SLOTWOORD



Voor 2025 verwachten wij weinig positieve veranderingen op de markt. Hoewel de vraag naar nieuwe woningen groot blijft, wordt de realisatie hiervan bemoeilijkt door strenge wet- en regelgeving. De omgevingswet, die per 1 januari 2024 is ingegaan, vormt voorlopig een obstakel voor nieuwbouw. Daarnaast blijven problemen zoals ruimtegebrek, CO2-uitstoot en stikstofproblematiek onverminderd groot.



Op de lange termijn (3 tot 5 jaar) verwachten wij echter een herstel van de markt. De aanhoudende vraag naar woningen zal nieuwe kansen creëren. Om deze kansen te benutten, focussen wij ons nu al op de transitie van duurzame en ecologische producten. Door verantwoord te bouwen en onze CO2-uitstoot te verminderen, dragen we een steentje bij aan een positieve verandering in de markt.



Bij Bouwcenter Van Hoppe | Centen blijven we ons onverminderd richten op onze kernwaarden: aandacht voor mensen, klantgerichtheid, continuïteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Met onze ambitie om het meest persoonlijke bouwmaterialenhandel van Zuidoost-Brabant te zijn én ons te onderscheiden als het eerste Bouwcenter in Nederland dat volledig inzet op duurzame bouwmaterialen, blijven we innoveren, groeien en onszelf verbeteren.

Namens het hele team willen we u hartelijk bedanken voor uw voortdurende steun en samenwerking.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst



MVO-werkgroep leden

**Bouwcenter Van Hoppe | Centen
Bouwcenter organisatie
Evo Kompas**

V.l.n.r.: Arjan Ahout, Willie van Boxtel, Bas van Zijl,
Erik van den Oord, Thijs Berendsen, Bert Leijssenaar,
Ingrid Siebers, Maarten Verpaalen

**Meer
weten?**

+31 (0) 497 51 69 05
vanhoppe@bouwcenter.nu
bouwcentervanhoppe.nl

 [Linkedin](#)
 [Instagram](#)
 [Facebook](#)



Van Hoppe | Centen
BOUWCENTER