

Concordia **Holding N.V.**

Sinds 1906 een begrip in de bouw

MVO VERSLAG 2024

VOORWOORD DOOR ROBERT BRAND



Concordia onderneemt op een Maatschappelijk Verantwoorde manier. Dit doen we inmiddels al 118 jaar en rapporteren hierover in dit MVO verslag.

Missie

Concordia, op ons kun je bouwen. Concordia Holding zorgt er tezamen met haar werkmaatschappijen voor dat bouwers kunnen bouwen, verbouwen of afbouwen. Ons verantwoordelijke en duurzame ondernemerschap zorgt ervoor dat 'onze' bouwers op ons kunnen bouwen.

Kernwaarden

De wijze waarop we invulling willen geven aan onze missie hebben we samengevat in onderstaande drie kernwaarden;

1. Ondernemerschap

- We bestaan in onze kern uit handelsbedrijven
- We zien kansen in de markt en spelen hierop in
- We hebben een dekkend netwerk van samenwerkende filialen
- We werken hard en slim
- We zijn kostenbewust

2. Verantwoordelijkheid

- We vinden het welzijn van onze medewerkers van groot belang
- We werken actief aan de ontwikkeling van onze medewerkers
- We geven onze medewerkers een hoge mate van vrijheid, ruimte in handelen, betrokkenheid en behulpzaamheid welke de Concordia cultuur kenmerken
- We belonen goed en eerlijk
- We zorgen voor social return
- We zijn samen met onze stakeholders maatschappelijk betrokken
- We zijn ambassadeur van de bouw in ons werkgebied
- We hebben een brede groeupaandehouders met hoge betrokkenheid

3. Duurzaamheid

- We gaan lange termijn relaties aan met al onze stakeholders
- We voeren een financieel beleid gericht op de lange termijn

- We ondernemen duurzaam, gericht op waardecreatie op zowel de korte als op de lange termijn
- We dragen bij aan een duurzamere en gezondere bouw en daarmee wereld

MVO ligt zoals u kunt lezen besloten in onze kernwaarden;

De continuïteit van ons bedrijf staat hoog in het vaandel. Een verantwoorde manier van ondernemen, een lange termijn visie en duurzame relaties zijn essentieel om deze continuïteit te waarborgen. Die verantwoordelijkheid gaat verder dan alleen ons bedrijf. Daarom zetten we ons ook in voor grote maatschappelijke opgaven. Op het gebied van klimaat vallen daar de uitwerking van het klimaatakkoord, de omschakeling naar een circulaire economie en het terugdringen van de CO₂-uitstoot onder. Daarnaast nemen we ook verantwoordelijkheid op thema's als goed werkgeverschap, arbeidsparticipatie, eerlijk zakendoen, terugdringen van afval en emballage en maatschappelijke betrokkenheid.

Dit doen we op een manier die bij ons past; met de voeten in de klei. Niet te veel papier, maar vooral actie en op een schaal waar we direct het verschil kunnen maken.

Concordia doet al veel op het gebied van MVO. Daarbij is het eveneens belangrijk dat we bewezen aantonen dat we verantwoord werken en daar transparant over zijn. Zo zijn we voor anderen een voorbeeld, dragen we bij aan de doelen van onze klanten en relaties en maken we samen met andere bedrijven de massa die nodig is om een bouwconomie te vormen die uiteindelijk klimaatneutraal, circulair en inclusief is.

In dit MVO verslag brengen we in kaart wat er de laatste jaren gedaan is, waar verdere mogelijkheden liggen voor de toekomst en worden hierin prioriteiten gesteld. Vooralsnog alleen met een terugblik en een blik vooruit. Hierbij sluiten we wel aan bij de onderwerpen uit de prestatieladder, net als afgelopen jaar. Wat nieuw is, is dat we tevens alvast een brug slaan naar de CSRD rapportage methodiek, welke vanaf 2025 voor Concordia wettelijk verplicht wordt.

Robert Brand
Algemeen Directeur Concordia Holding N.V.

INHOUD

MVO JAARVERSLAG

| | |
|--|----|
| Terugblik | 4 |
| Relevante MVO-thema's voor Concordia | 6 |
| Prestatieladder | 6 |
| CSR | 6 |
| Rapportage thema's | 9 |
| Goed werkgeverschap en noaberschap | 10 |
| Betrokkenheid en participatie | 10 |
| Loyaliteit en sociale arbeidsvoorwaarden | 12 |
| Vitaliteit, gezondheid en veiligheid | 12 |
| Ontwikkeling en leren | 13 |
| Diversiteit en inclusie | 13 |
| Social Return | 14 |
| Steunen van maatschappelijk doelen en organisaties | 14 |
| Doelen goed werkgeverschap | 15 |
| Risico's bij het realiseren van deze doelen goed werkgeverschap | 15 |
| Duurzaam en circulair assortiment | 17 |
| Bouwshop, Chemie en Tegels | 18 |
| Hout en plaatmateriaal | 19 |
| Ruwbouw materiaal | 22 |
| Keukens | 23 |
| Sanitair | 23 |
| Kennis van duurzaamheid bij medewerkers en klanten | 24 |
| Doelen duurzame handel en assortiment | 25 |
| Risico's bij het realiseren van deze doelen duurzame handel en assortiment | 25 |
| Emissies uit eigen bedrijfsvoering | 26 |
| Verduurzaming Transport en Logistiek | 26 |
| Verduurzaming Gebouwen | 28 |
| Verduurzaming zakelijk en woon-werkverkeer | 28 |
| Doelen duurzame eigen bedrijfsvoering | 28 |
| Risico's bij het realiseren van deze doelen duurzame eigen bedrijfsvoering | 28 |
| Afval en emballage | 30 |
| Afval uit eigen bedrijfsvoering | 30 |
| Emballage | 31 |
| Doelen Afval en emballage | 32 |
| Risico's bij het realiseren van deze doelen afval en emballage | 32 |
| Stakeholders | 34 |
| Klanten | 34 |
| Raad van commissarissen en aandeelhouders | 34 |
| Concordianen | 34 |
| Bouwcenter Nederland/Veris | 34 |
| Leveranciers | 34 |
| Contact | 35 |

TERUGBLIK

Vanuit onze wens om maatschappelijk verantwoord te ondernemen zijn we in de afgelopen jaren gestart om uit te zoeken wat we op dit gebied eigenlijk al doen, op welke gebieden we ons willen focussen en welke doelstellingen we onszelf willen stellen.

Parallel hieraan ontstond het besef dat de vraag vanuit onze relaties groeit naar onze visie en acties op het gebied van mens en milieu. Onze klanten en opdrachtgevers dagen ons uit om hier bewuster en intensiever mee aan de slag te zijn. En terecht, want alleen met elkaar kunnen we echte verandering in de bouwkolom teweeg brengen.

We realiseerden ons dat we ons – bovenop de al genomen stappen – nog planmatiger moeten bezighouden met onze impact op mens en milieu. Daarnaast kwamen we tot de conclusie dat we onze focus om een goede werkgever te zijn moesten verbreden naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Vorig jaar hebben we voor het eerst apart gerapporteerd over onze MVO acties en doelstellingen. Ondertussen kwam er vanuit duurzaamheidswetgeving, middels de CSRD, kaders op welke manier er over duurzaamheidsaspecten verslag legging plaats dient te vinden. We zijn samen met andere partners in de bouwmaterialenhandel hiermee aan de slag gegaan. De eerste lessen hieruit zijn meegenomen in dit duurzaamheidsverslag over het jaar 2023.



RELEVANTE MVO-THEMA'S

VOOR CONCORDIA

PRESTATIELADDER

Om MVO concreet, meetbaar en uitvoerbaar te maken binnen Concordia hebben we tot en met 2023 gebruik gemaakt van de MVO-Prestatieladder systematiek. Deze ladder zet de Sustainable Development Goals (SDG's) en People, Planet en Profit (3 P's) om naar een hanteerbaar systeem. Tevens helpt het bij het blijven ontwikkelen, vernieuwen en verbeteren. In de MVO Prestatieladder worden zeven kernthema's vastgesteld.

Vanuit onze MVO inventarisatie in eerdere jaren zijn drie thema's naar voren gekomen waar Concordia zich met focus op richt:

1. Goed werkgeverschap
2. Circulaire economie en klimaatverandering
3. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Concordia hecht van nature aan deze drie thema's. Daarnaast zijn deze drie thema's door Concordia daadwerkelijk te beïnvloeden.

CSRD

Alhoewel Concordia van mening is dat deze drie thema's voor ons van belang blijven, hebben we samen met andere Hibin leden onderzocht welke thema's voor een bouwmaterialenhandel het meest van toepassing zijn. Hiervoor zijn meerdere workshops gehouden onder begeleiding van adviesbureau 2BHonest om tot een goede afweging van materiële onderwerpen te komen. Allereerst zijn de voor de bouwmaterialengroothandel relevante onderwerpen bepaald:



| # | Thema | Definitie | ESRS |
|----|--|---|---|
| 1 | CO₂-emissies eigen bedrijfsvoering | Vermindering van CO ₂ uitstoot in eigen bedrijfsvoering met de focus op emissies de verwarming van panden en het eigen transport/wagenpark. | Milieu E1: Climate change mitigation |
| 2 | Materiaalgebonden emissies | Vermindering van materiaal gebonden broeiasgasemissies (waaronder CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFK's PFK's, SF ₆ en NF ₃). Het hierbij gaat om emissies over de hele levensduur van oogsten/winning tot productie en verwerking op einde levensduur * | Milieu E1: Climate change mitigation |
| 3 | Klimaatadaptief bouwen | Aanbieden van bouwmaterialen die bijdragen- en voldoen aan de vraag van de klant om klimaat adaptief te bouwen. Denk aan gebouwen die beter bestand zijn tegen hittestress, wateroverlast, bodemdaling, behoud van biodiversiteit en stormen. | Milieu E1: Climate change adaptation |
| 4 | Lucht- water, en bodemvervuiling | Verminderen van lucht-, water, en bodemvervuiling tijdens de winning, productie verwerking, en gebruik van bouwmaterialen. Denk aan uitstoot van stikstof bij de productie van bakstenen, watervervuiling door verval, microplastics, gebruik van toxische stoffen of vervuiling door resten van pur. | Milieu E2: Pollution |
| 5 | Verandering in landgebruik | Uitsluiten van ontbossing en bevorderen van biodiversiteit, bijvoorbeeld door gebruik van bio-based materialen die tijdens de productie biodiversiteit bevorderen. | Milieu E4: Land use change |
| 6 | Circulaire en hernieuwbare materialen | Inkopen van producten en materialen die bijdragen aan de circulaire economie. Dit zijn bijvoorbeeld materialen of producten die 1) al een levenscyclus hebben gehad (hergebruik), 2) gerecyclede grondstoffen bevatten, 3) geoptimaliseerd zijn voor hergebruik na eerste levensfase 4) bijdragen aan modelair/demontabel bouwen en 5) biosbased zijn (met materialen die afkomstig zijn uit de levende natuur) of 6) duurzaam gecertificeerd zijn. | Milieu E5: Circular economy |
| 7 | Bedrijfsafval en emballage | Verminderen, verduurzamen, recyclen van bedrijfsafval en emballage (verpakkingen en dragers). Voorbeeld van verduurzamen is via innovatie, standaardisatie en zorgvuldige scheiding. | Milieu E5: Circular economy |
| 8 | Eigenmedewerkers | Zorgen voor de eigen medewerkers door goede arbeidsomstandigheden gericht op werktijden, loon, privé balans, door aandacht voor gezondheid en veiligheid en door het bieden van gelijke behandeling en kansen voor iedereen. | Sociaal S1: Own workforce |
| 9 | Werknemers in de waardeketen | Waarborgen van correcte arbeidsomstandigheden voor werknemers in de waardeketen | Sociaal S2: Workers in the value chain |
| 10 | Privacy | Waarborgen van privacygevoelige gegevens van medewerkers, leveranciers en klanten. | Sociaal S4: Consumers & end-users |



Vervolgens hebben we met een beoordeling van de inwaartse en uitwaartse impact de materialiteit van de diverse onderwerpen bepaald. Deze wordt bepaald door een score op de schaal, reikwijdte en herstelbaarheid van de problematiek horende bij het thema. Deze wordt afgezet tegen de waarschijnlijkheid dat dit thema zich zal voordoen. Hieruit volgt een score.

| Thema | Schaal | Scope (reikwijdte) | Herstelbaarheid | Waarschijnlijkheid | Scoring* |
|---|--------|--------------------|-----------------|--------------------|----------|
| CO ₂ -emissies eigen bedrijfsvoering | 3 | 5 | 5 | 5 | 4,3 |
| Materiaalgebonden emissies | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Klimaatadaptief bouwen | 3 | 2 | 0 | 2 | 0,67 |
| Lucht-, water-, en bodemvervuiling | 4 | 3 | 4 | 3 | 2,2 |
| Verandering in landgebruik | 4 | 4 | 4 | 2 | 1,6 |
| Circulaire en hernieuwbare materialen | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 |
| Bedrijfsafval en emballages | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,2 |
| Eigen medewerkers | 4 | 2 | 2 | 5 | 2,67 |
| Werknemers in de waardeketen | 4 | 3 | 5 | 3 | 2,4 |
| Privacy | 2 | 1 | 4 | 3 | 1,4 |

Legenda Impact Materialiteit | Schalen van 1-5*

Schaal: Niet bestaand - minimaal - laag - gemiddeld - hoog - absoluut

Scope: Niet bestaand - gelimiteerd - geconcentreerd - gemiddeld - wijdverspreid - wereldwijd

Herstelbaarheid: Niet mogelijk - erg makkelijk - redelijk makkelijk (korte termijn) - lastig (midden termijn) - erg lastig (lange termijn) - niet herstelbaar

Waarschijnlijkheid: Onmogelijk - erg onwaarschijnlijk - onwaarschijnlijk - mogelijk - waarschijnlijk - zeer waarschijnlijk

* Let op: niet bestaand / onmogelijk is een scoring van 0

Tevens is er een inschatting gemaakt van de financiële materialiteit door de magnitude en waarschijnlijkheid te scoren op een schaal van 1 tot 5. Uit het gemiddelde hiervan volgt een score.

| Thema | Magnitude | Waarschijnlijkheid | Scoring** |
|---|-----------|--------------------|-----------|
| CO ₂ -emissies eigen bedrijfsvoering | 4 | 4 | 4 |
| Materiaalgebonden emissies | 3 | 3 | 3 |
| Klimaatadaptief bouwen | 2 | 3 | 2,5 |
| Lucht- water, en bodemvervuiling | 2 | 2 | 2 |
| Verandering in landgebruik | 2 | 2 | 2 |
| Circulaire en hernieuwbare materialen | 4 | 3 | 3,5 |
| Bedrijfsafval en emballage | 3 | 4 | 3,5 |
| Eigen medewerkers | 4 | 3 | 3,5 |
| Werknemers in de waardeketen | 1 | 3 | 2 |
| Privacy | 2 | 2 | 2 |

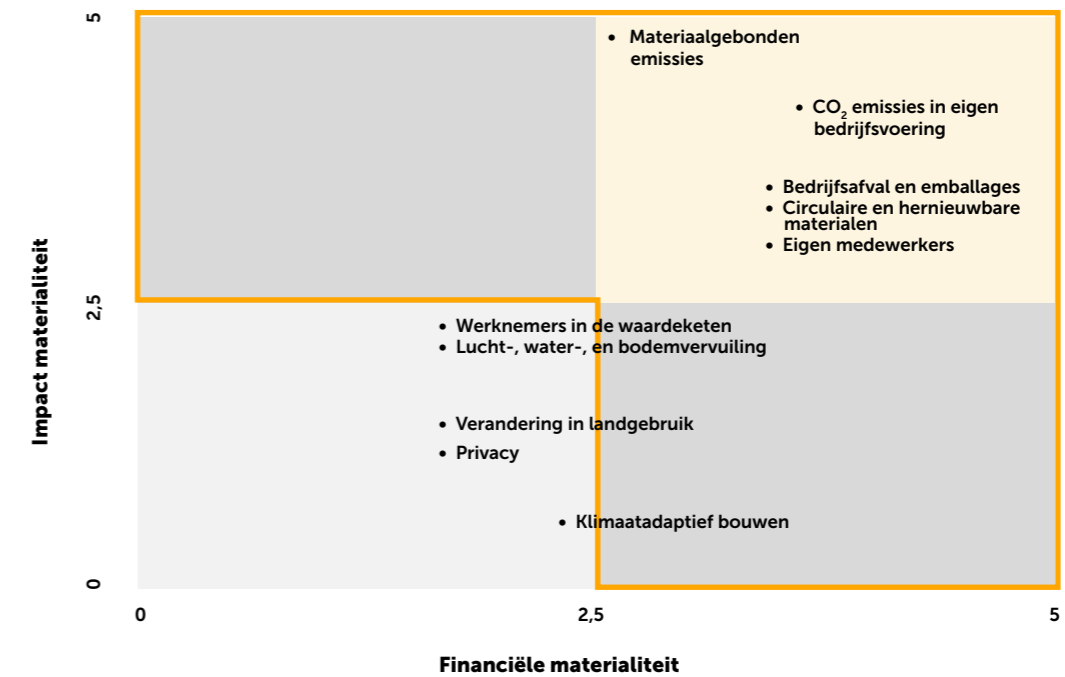
Legenda Financiële materialiteit | Schalen van 1-5

Magnitude: Niet bestaand - minimaal - klein - gemiddeld - hoog - maximaal

Waarschijnlijkheid: Onmogelijk - erg onwaarschijnlijk - onwaarschijnlijk - mogelijk - waarschijnlijk - zeer waarschijnlijk

* Let op: niet bestaand / onmogelijk is een scoring van 0

De impact materialiteit is vervolgens afgezet tegen de financiële materialiteit van de thema's. Zie onderstaande matrix.



In deze matrix zijn de volgende thema's als materieel aangemerkt voor Concordia:

1. Materiaal gebonden emissies
2. CO2 emissies eigen bedrijfsvoering
3. Bedrijfsafval en emballage
4. Circulaire en hernieuwbare materialen
5. Eigen medewerkers; betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Deze komen grotendeels overeen met de thema's welke door ons in voorgaande jaren vanuit de prestatieladder zijn benoemd:

1. Goed werkgeverschap
2. Circulaire economie en klimaatverandering
3. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

RAPPORTAGE THEMA'S

Wanneer we deze twee lijsten samenvoegen vinden we de volgende thema's waarop we kiezen te rapporteren:

1. Goed werkgeverschap en noaberschap
2. Duurzaam en circulair assortiment
3. Emissies uit eigen bedrijfsvoering
4. Bedrijfsafval en emballage

In de volgende hoofdstukken komen deze kernthema's aan bod. Per thema worden de bijbehorende onderwerpen besproken; wat betekent het, welke doelstellingen hebben we en welke actiepunten staan op de planning?

Dit jaar hebben we ook KPI's (doelen) per thema benoemd. We zijn ons er daarbij van bewust dat we meer doen op het gebied van duurzaam ondernemen dan de doelen dekken. Door echter het aantal doelen behapbaar een daadwerkelijk meetbaar en ook haalbaar te maken zijn we van mening dat dit voor het meeste inzicht en impact zorgt.

De meeste doelen zijn scope 1 doelen, doelen waar we binnen de organisatie zelf direct invloed op hebben. Er zijn enkele scope 2/3 doelen meegenomen in dit rapport; we verwachten echter dat deze nog niet allemaal op korte termijn voor ons goed genoeg meetbaar zijn.

GOED WERKGEVERSCHAP EN NOABERSCHAP

BIJ CONCORDIA

In onze ogen betekent goed werkgeverschap: duurzaam omgaan met personeel. Concreet betekent dat bewust investeren in de ontwikkeling, vitaliteit, betrokkenheid en loyaliteit van medewerkers. In 2022 en 2023 hebben we geëvalueerd hoe we omgaan met deze thema's.

“**Bewust investeren in de ontwikkeling, vitaliteit, betrokkenheid en loyaliteit van medewerkers**”



BETROKKENHEID EN PARTICIPATIE

Bij Concordia zijn we betrokken bij onze medewerkers en verwachten we ook een actieve inbreng en betrokkenheid bij ons bedrijf van onze medewerkers. Enkele zaken die we in onze organisatie op dat vlak terugzien zijn;

- Directie-OR overleggen
- Werkoverleggen op alle afdelingen of vestigingen
- Verantwoordelijkheid laag in de organisatie (autonomie)
- Persoonlijk kaartje bij ziekte, geboorte, huwelijk + evt. cadeau
- Teamuitjes en jubileumreizen
- Aandacht binnen de organisatie voor goed leiderschap
- Een gestructureerde jaargesprekencyclus

Daarnaast bieden we als organisatie regelmatig hulp op maat aan medewerkers waar nodig.

Mogelijke verbeterpunten op dit vlak zijn het houden van een periodiek medewerkers tevredenheidsonderzoek en het opvolgen van hieruit volgende actiepunten. We zouden daarnaast medewerkers van de werkvloer nog meer kunnen laten deelnemen in projecten voor de bedrijfsontwikkeling. Een vast deel voor de agenda van de werkoverleggen kunnen we nog verder invoegen zodat belangrijke onderwerpen altijd aan de orde komen. Ook overwegen we een vorm waarin met collega's op verschillende afdelingen binnen het bedrijf met elkaar meelopen om meer inzicht, betrokkenheid en verbinding te krijgen. We willen standaard exit gesprekken gaan voeren bij uitdiensttreding om van de inzichten hieruit te leren. Ook willen we de missie en visie van Concordia beter uitdragen binnen het bedrijf. Een meer uniform en gestructureerd inwerktraject hoort hier ook bij.

Prioriteiten

- Houden van een medewerkers tevredenheidsonderzoek om objectief te kunnen meten hoe tevreden onze medewerkers zijn en welke verbeteringsuggesties er zijn.
- Missie en visie van Concordia binnen de organisatie meer uitdragen
- Samenwerking met OR verder vormgeven



LOYALITEIT EN SOCIALE ARBEIDSVOORWAARDEN

Aansluitend op betrokkenheid en participatie streven we naar een hoge mate van loyaliteit binnen ons bedrijf waarbij goede arbeidsvoorwaarden zowel primair als secundair een rol hebben. Op dit vlak bieden we naast goede voorwaarden vanuit de HIBIN cao onder andere:

- Mogelijkheid tot een 80-90-100 regeling (zonder cao drempel) voor oudere werknemers
- Mogelijkheid tot parttime werken.
- Bovenwettelijke vakantiedagen en ATV
- Lang vakantieverlof / sabbatical (10 weken)
- Thuiswerkregeling

Wensen voor de toekomst zijn nog een 'cao à la carte' waarbij onder andere gekozen kan worden voor maandelijks betaald vakantiegeld (i.p.v. 1 x per jaar), en het zelf kiezen wanneer opgebouwde 13e maand wordt uitbetaald. We onderzoeken in welke vorm we dit gaan doen. Ook onderzoeken we op dit moment of meer flexibele werktijden/pauzetijden kunnen bijdragen aan een hogere medewerkerstevredenheid, waarbij het huidige serviceniveau voor klanten gehandhaafd kan blijven.

Prioriteiten

- Realiseren van waar mogelijk meer flexibele werktijden/pauzes
- Onderzoeken voor mogelijkheden voor 'cao à la carte'

VITALITEIT, GEZONDHEID EN VEILIGHEID

We hechten bij Concordia veel waarde aan zowel de fysieke als mentale gezondheid van onze medewerkers en veiligheid op de werkvloer. Zaken die we op dit vlak al doen zijn onder andere;

- Vertrouwenspersoon (intern)
- Verzuimpreventiebeleid
- Leasefiets
- RI&E trainingen zoals; BHV en hef- / reachtruck
- Preventief medisch onderzoek vanuit de CAO Hibin: Werknemers van 35 jaar en ouder mogen zich één keer in de 5 jaar middels een PAGO laten onderzoeken door een arts van de Arbo-dienst van hun werkgever. De kosten daarvan zijn voor de werkgever. Wie 50 jaar of ouder is, mag één keer in de 3 jaar een PAGO laten uitvoeren.
- Mogelijkheid tot werkplekonderzoek en advies
- Mogelijkheid tot workshop of training op gebied van mentaal sterk, fysiek fit, gezonde leefstijl via Zilveren Kruis present light.

Natuurlijk zijn er nog meer mogelijkheden om een gezonde levensstijl stimuleren. Het PAGO kan beter gepromoot worden. Daarnaast denken we dat we nog meer kunnen doen om te zorgen voor een gezonde werkplek, bijvoorbeeld door fruit en meer groen op de werkplek. Maar ook het goed inrichten van de werkplek naar de wensen en behoeften van onze medewerkers. Ook het organiseren van workshops en trainingen op het gebied van vitaliteit en gezondheid kan nog intensiever worden opgepakt.

In 2024 zullen we intensief aan de slag met het thema fysieke veiligheid. De basis hiervoor is de in 2023 opgeleverde RI&E rapportage. Daarnaast wordt een intern onderzoek en enquête onder medewerkers gehouden welke de meest impactvolle verbeteringen t.a.v. de veiligheid in met name logistiek en afhaal magazijnen moet aangeven. Acties hierop worden z.s.m. ondernomen.

Prioriteiten

- Focus op een veilige werkplek
- Focus op een gezonde werkplek
- PAGO meer actief promoten

ONTWIKKELING EN LEREN

Bij Concordia vinden we het belangrijk dat medewerkers zich blijven ontwikkelen. Daarom zijn er diverse mogelijkheden voor ontwikkeling en het vergaren van kennis zoals:

- Inwerkprogramma
- Opleidingen
- Trainingen
- Workshops
- Coaching
- Stage
- BBL opleidingsplaatsen

Bovenstaande kan gericht zijn op zowel de huidige functie als een eventuele toekomstige functie. We proberen ontwikkeling te stimuleren door ons talent management programma welke in ontwikkeling is. Onderdeel hiervan zijn functie- en competentieprofielen per functie. Hierbij wordt naar de ontwikkeling van de medewerkers individueel gekeken. Dit programma zal in de komende jaren breder binnen de organisatie worden uitgerold.

Verdere wensen op het gebied van leren en ontwikkelen liggen bij het maken of aansluiten bij een centraal online leerplatform met breed geselecteerd aanbod voor iedere medewerker. Ook het meelopen met andere afdelingen zoals al eerder in dit verslag vermeld willen we in de toekomst graag vormgeven.

Een andere sterke wens welke met andere MVO punten samenvalt, is om onze inwerkprogramma's te verbeteren om nieuwe medewerkers beter op weg te helpen en binnen het bedrijf hun plek te laten vinden.

Prioriteiten

- Onboarding en Inwerken
- Talentmanagement
- Ankerings van de Concordia kernwaarden en cultuur

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Bij Concordia willen we een bedrijf zijn waar iedereen welkom is en zich welkom voelt. In de regel krijgen we deze feedback ook terug van nieuwe medewerkers. Wel merken we als bedrijf dat we nog geen representatieve afspiegeling van de maatschappij zijn. Concordia wil zich daarom in de komende jaren ontwikkelen tot een meer diverse organisatie.

Bewustzijn over het belang van diversiteit is hierbij cruciaal. Om dat te creëren en/of te vergroten, gaan we hierover het gesprek met elkaar aan. Hoe divers en inclusief is Concordia? En wat kan er op dit vlak beter? In 2022 zijn hiervoor de eerste stappen gezet en we werken de komende jaren door aan een visie en beleid op diversiteit. De overheid gestimuleerd je om hier invulling aan te geven.

Stappen die we wel direct kunnen zetten zijn het voorkeur geven aan meer diversiteit binnen de organisatie in sollicitatietrajecten bij gelijke geschiktheid.

Onder Social Return hebben we ook al benoemd dat we de diversiteit binnen het bedrijf kunnen vergroten door meer werkervaringsplekken aan te bieden, maar ook door het bewuster inpassen van Wajong of andere mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Prioriteiten

- Diversiteitsbewustzijn creëren bij leidinggevenden
- Voorkeur voor nieuwe medewerkers die bijdragen aan meer diversiteit binnen de organisatie in sollicitatietrajecten bij gelijke geschiktheid.



SOCIAL RETURN

In coronatijd was het niet makkelijk om binnen ons bedrijf kansen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of met een leerbehoefte. Onze branche stelt hoge eisen aan onze medewerkers en lang niet iedereen is daardoor direct inzetbaar.

Doordat de rust in de markt weer enigszins terugkomt gaan we een nieuwe stap zetten met social return. Het is mooi om iets te kunnen betekenen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of een leerbehoefte.

In 2022 hebben we met HR gekeken of we weer collega's kunnen werven vanuit het UWV of

vanuit een BBL programma. Nu de markt wat terugzakt en hiermee ook de werkdruk, kunnen we deze personen beter begeleiden. Hiermee hebben we vanuit het verleden goede ervaringen.

Het is met name onze wens om meer te kunnen voorzien in stageplaatsen, BBL plekken en overige werkervaringsplaatsen

Prioriteiten

- Focus op meer werkervaringsplaatsen binnen ons bedrijf



STEUNEN VAN MAATSCHAPPELIJKE DOELEN EN ORGANISATIES

Concordia vindt het belangrijk om maatschappelijk betrokken te zijn. Daarom staan we open voor sponsoring van verschillende maatschappelijke doelen. Met onze sponsoring ondersteunen we graag initiatieven met thema's welke voor ons als bedrijf, onze branche en de maatschappij van belang zijn. Alhoewel de mogelijkheden hierin veel groter zijn dan onderstaande, hebben we de volgende keuzes gemaakt:

- **Gezond & Fit:** We ondersteunen vele sportclubs vaak op initiatief van een klant of medewerker met een kleine bijdrage. Daarnaast sponsoren we soms ook sportclubs met een commerciële/promotionele waarde.
- **Lokaal & Betrokken:** Lokale initiatieven rond onze vestigingen geïnitieerd door onze medewerkers of klanten geven we regelmatig een steuntje in de rug. Dit kan een lokaal evenement zijn, een lokale actie
- **Jeugd & Bouw:** Voor scholen, bouwopleidingen of bijvoorbeeld timmerdorpen waarbij jeugd kan proeven aan de bouw stellen we graag materiaal, kennis of tijd beschikbaar. Dit laatste kan bijvoorbeeld in de vorm van een rondleiding of presentatie.

In 2023 hebben we net als in 2022 voor in totaal ongeveer € 30.000,- bijgedragen aan maatschappelijke doelen. Dit in de vorm van vele doorlopende contracten met verenigingen en clubs en tevens een fors aantal eenmalige bijdragen aan goede doelen of evenementen. We staan echter ook open voor andere vormen van steunen van goede doelen.

Ons doel is om het steunen van onze doelen nog beter te wegen langs de criteria die we hebben opgesteld. Daarbij hebben we de wens om met de steun die we de maatschappelijke doelen geven nog meer maatschappelijke impact te hebben. Hier zullen we in 2024 verdere plannen en visie op maken.

Prioriteiten

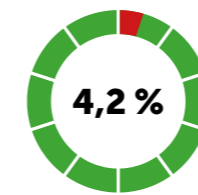
- Beter inzicht hoe onze steun aan maatschappelijke doelen verdeeld is binnen ons werkgebied.
- Visie ontwikkelen op vergroten maatschappelijke impact door sponsoring.

DOELEN GOED WERKGEVERSCHAP



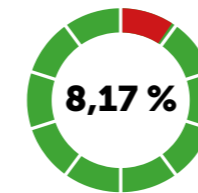
Medewerkerstevredenheid nps 40 of hoger

2023: nog niet gemeten



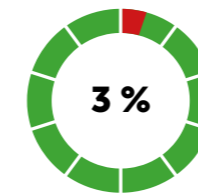
Ziekteverzuim minder dan 3%

2023: 4,2%,



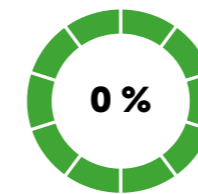
Uitstroom procent 1e 2 jaar na contract

2023: 8,17%



Geen bedrijfsongevallen >5 dgn. uitval

2023: 1 ongeval



Vrouwen in bestuur en toezicht gelijk aan organisatie gemiddelde (17%)

2023: 0%



Minimaal 8 werkervaringsplaatsen in ons bedrijf per jaar

2023: 9 werkervaringsplaatsen (6 BBL, 2 stages, 1 werkervaringsplek i.v.m. re-integratie)

In 2025 zullen we over het jaar 2024 rapporteren in welke mate we deze doelen hebben behaald.

RISICO'S BIJ HET REALISEREN VAN DEZE DOELEN GOED WERKGEVERSCHAP

- Nieuwe ziektegolf waardoor ziekteverzuim toeneemt
- Economische depressie waardoor uitstroom hoger zal zijn
- Reputatie Concordia trekt mogelijk weinig geschikte vrouwen in bestuur en toezichtfuncties
- Drukte van de dag zorgt ervoor dat we niet voldoende aandacht kunnen geven aan werknemers in een werkervaringsplek



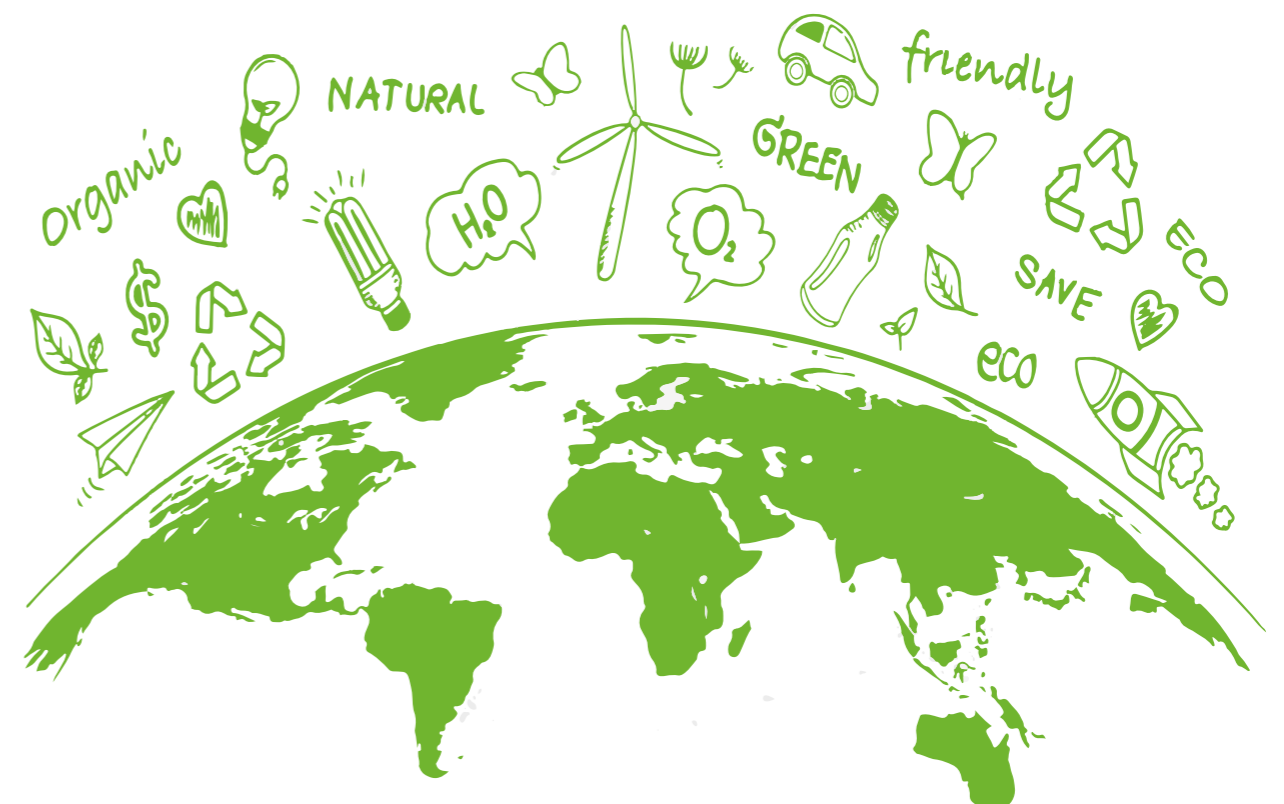
DUURZAAM EN CIRCULAIR ASSORTIMENT

BIJ CONCORDIA

Middels duurzamere en circulaire bouwproducten, het overdragen van kennis op het gebied van duurzaam bouwen willen we als Concordia bijdragen aan een meer duurzame bouweconomie en het tegengaan van klimaatverandering.

Verduurzaming Handel en Assortiment

De ontwikkelingen op het vlak van verduurzaming van onze handel en ons assortiment beschrijven we hierna onze vijf productgroepen;





BOUWSHOP, CHEMIE EN TEGELS

In onze bouwshops werken we continu aan verduurzaming van onze producten voor mens, dier en milieu. We houden hierbij de ontwikkelingen van hoogwaardige bouwmaterialen goed in de gaten. Zowel zelfstandig als samen met Veris/Bouwcenter NL en onze logistiek partner voor shopartikelen Transferro/Zevij-Necomij kijken we naar ons assortiment en schakelen waar dat nodig is.

In het afgelopen jaar is er onder andere een assortiment private label Bio-based duurzame houtbeits opgenomen in het assortiment. Wij zijn een samenwerking aangegaan met leveranciers voor bijvoorbeeld loodvervangers (bestaat uit gerecycled plastic afval, is niet-toxisch en circulair), circulaire- en ECO+ ventilatie producten.

Naast verduurzaming van het assortiment bouwshopartikelen richten we ons ook op het uitbreiden van het beschikbare assortiment via onze logistiek partner Transferro/Zevij-Necomij om zo het aantal transportbewegingen aanzienlijk te beperken. Via Transferro/Zevij-Necomij kunnen artikelen van meerdere leveranciers vanuit één centraal magazijn worden geleverd.

Bij het samenstellen van het assortiment houden we ook rekening met het verbeteren van de wijze van verpakken en de afvalstromen die hierbij horen. Zowel verpakkingsmateriaal wat vrij komt bij ons in de filialen als op de bouwplaats, wordt zo veel mogelijk vermeden en waar mogelijk gescheiden en ter recycling aan een verwerker aangeboden. Als inkoopkanaal motiveren we toeleveranciers verpakkingen te maken die goed te recyclen zijn, bijvoorbeeld door gebruik van een soort verpakkingsmateriaal zonder kijkvensters in karton of onnodige blisterverpakkingen.

Aan het eind van 2023 is een nieuw assortiment samengesteld met betrekking tot producten die in een blisterverpakking zitten. Een stuurgroep kijkt naar een assortiment dat verpakt kan worden in een biologisch afbreekbaar of recyclebaar materiaal. Meerdere leveranciers hebben inmiddels hun verpakkingen aangepast of gaan deze dit jaar aanpassen.

Voor de toekomst is er vanuit ons en de branche nog de wens voor een statiegeld systeem of inleverpunt voor verpakkingen en chemische middelen. Hier is in het verleden al eerder aandacht voor geweest, maar dat is gestrand op de afvoer van deze stoffen binnen de regels en mogelijkheden per gemeente. Hierop zal dus eerst vanuit de overheid overkoepelend beleid gemaakt moeten worden.

Op het gebied van duurzaamheid van tegels worden door de fabrikanten flinke stappen gemaakt. Mede door de hoge energieprijzen zitten deze ontwikkelingen in een stroomversnelling. Zo is één van onze tegelfabrikanten overgeschakeld op ovens die op waterstof branden.

Bij het samenstellen van ons assortiment tegels volgen we onderstaand beleid;

- We doen zo veel mogelijk zaken met leveranciers met "cradle to cradle" certificaat
- We willen geen plastic bandjes meer om de dozen om onnodig afval tegen te gaan

Onze leveranciers onderzoeken op dit moment mogelijkheden om tegels duurzamer te maken. Er liggen opties om alle tegels dunner te maken (grondstofreductie), of om een nog groter percentage gerecycled product te verwerken in nieuwe tegels.

Prioriteiten 2023

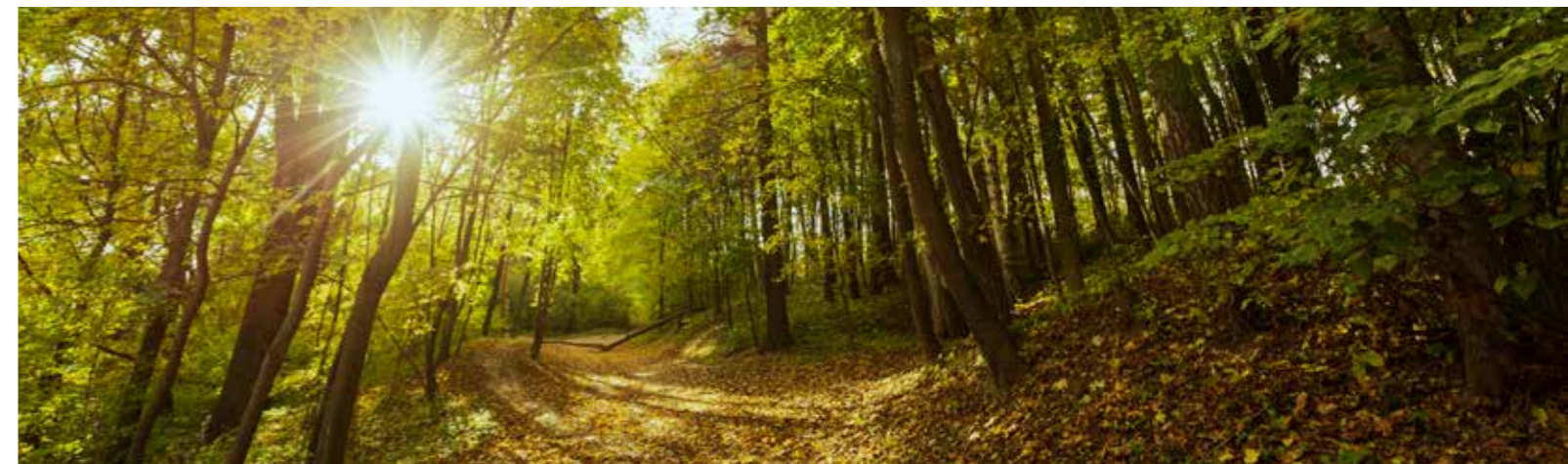
- Afvalstromen uit de bouwshops verminderen



HOUT EN PLAATMATERIAAL

INKOOP EN VERKOOP VAN DUURZAAM HOUT

Als toeleverancier van houtachtige materialen voelen wij ons verantwoordelijk voor het voortbestaan van de wereldwijde bossen. Daarom streeft Bouwcenter Concordia naar een assortiment waarbij 100% van ons hout afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Als lid van de VVNH volgen wij de vastgestelde doelstellingen van de VVNH voor het jaar 2023.



100% van het plaatmateriaal, dat op de Nederlandse markt wordt gebracht en gebruikt, is duurzaam geproduceerd en/of met een FLEGT vergunning, waarbij geldt dat ten minste 90% duurzaam is.

100% van het naaldhout, dat op de Nederlandse markt wordt gebracht en gebruikt, is duurzaam geproduceerd.

Ten minste 60% van het gematigd loofhout dat op de Nederlandse markt wordt gebracht en gebruikt is duurzaam geproduceerd.

Ten minste 95% van het tropisch loofhout dat op de Nederlandse markt wordt gebracht en gebruikt, is duurzaam geproduceerd en/of geïmporteerd met FLEGT vergunning waarbij geldt dat tenminste 75% duurzaam is.

Voor duurzaam geproduceerd hout worden internationaal meerdere inhoudelijk verschillende definities gehanteerd. Voor de VVNH gelden de duurzaamheidscriteria die in het kader van het Rijksinkoopbeleid voor hout worden gebruikt.

Wij verwachten dat het percentage duurzaam ingekochte houtmaterialen de komende jaren verder zal toenemen. Dit zal voornamelijk gerealiseerd moeten worden door een nieuw ERP-pakket, waarbij administratieve vastlegging van duurzaam ingekocht materialen beter zal verlopen. Uit eigen onderzoek in 2022 is namelijk gebleken dat bovenop bovenstaande resultaten nog ruim 3-5% extra van ons hout-assortiment duurzaam wordt ingekocht, maar niet als zodanig wordt vastgelegd.



CIRCULAIRE PRODUCTEN IN HET STANDAARD ASSORTIMENT

Vanwege de huidige schaarste in nieuwe grondstoffen en eindproducten neemt de vraag naar circulaire bouwmaterialen toe. Door onze ervaring in het opwaarderen van afgekeurde partijen hout door onze eigen machinale bewerkingsafdeling, is het hergebruik van materiaal altijd al een sterk onderdeel in onze bedrijfsvoering geweest. Als totaalleverancier willen wij graag op grotere schaal kunnen voorzien in de vraag naar circulaire bouwmaterialen. In november 2022 is Bouwcenter Concordia een samenwerking aangegaan met recyclingbedrijf Bork Recycling. Concordia heeft inmiddels een klein assortiment circulair constructiehout op voorraad en levert op aanvraag van klanten onder andere circulair balkhout, planken, plaatmaterialen, dakpannen, isolatieplaten en isolatiemateriaal.

Met het verder vormgeven van de samenwerking en het stimuleren van de handel in circulair bouw materiaal hopen Concordia en Bork Recycling een belangrijke bijdrage te leveren in de stap richting circulair bouwen in Noord-Nederland. In het najaar van 2023 wordt hier aandacht aan besteed.

STARTEN MET BIO-BASED BOUWEN?

BIJ BOUWCENTER CONCORDIA BEN JE AAN HET JUISTE ADRES!

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in de maatschappij; zo ook in de bouwsector. Door zowel voor duurzame bouwmaterialen als bouwtechnieken te kiezen kun ook jij je steentje bijdragen. En dat is makkelijker dan het klinkt.

Bij Bouwcenter Concordia vind je diverse duurzame alternatieven en dit assortiment breidt steeds verder uit. Een veelgehoorde term de laatste tijd is de term 'bio-based bouwen'. Bio-based bouwen is een duurzame manier van bouwen waarbij natuurlijke grondstoffen niet worden uitgeput; alleen hernieuwbare grondstoffen worden gebruikt.

Bouwcenter Concordia juicht deze vorm van bouwen toe.

Vanaf het eerste kwartaal van 2023 is Bouwcenter Concordia het juiste adres voor iedereen die geïnteresseerd is in het bouwen met bio-based materialen. Zo worden medewerkers breed opgeleid om de kennis aangaande bio-based bouwen verder te ontwikkelen. Deze kennis wordt ondersteund middels een breed assortiment bio-based materialen zoals o.a.; houtvezel-, hennep en vlasisolatie, leemstuc, meerdere bio-based gevelproducten en beitsen.



3

RUWBOUWMATERIAAL

Ook op gebied van ruwbouwmateriaal is het duurzaamheidsaspect een hot item. Voor veel ruwbouwproducten geldt dat deze middels een zeer gasintensief productieproces worden geproduceerd. Zo is men momenteel voor de productie van pannen, stenen en blokken aan het testen met ovens op waterstof i.p.v. gas. Dit soort ontwikkelingen komen nu in een stroomversnelling door de energiecrisis die we momenteel doormaken. Wij houden dit soort ontwikkelingen nauwlettend in de gaten.

Vanuit Bouwcenter is men bezig met een inkoopwijzer op gebied van duurzaamheid. Alle contractleveranciers is gevraagd in een vragenlijst aan te geven hoe duurzaam ze bezig zijn. Op basis van deze uitkomst kunnen wij een materiaal kiezen welke het meest duurzaam geproduceerd is.

Voorbeelden die nu al door ons of fabrikanten genomen zijn of in ontwikkeling zijn op gebied van duurzaamheid:

- Retour halen afval tempex en restanten dak elementen. Deze worden vervolgens gerecycled.
- Produceren van prefab betonproducten met betongranulaat.
- Sinds kort hebben wij zelf betongranulaat gemengd met zand in bigbags op voorraad voor het maken van beton.
- Mortels op basis van cementvervangers.
- PIR isolatiemateriaal op basis van een bio-based grondstof.
- Gevelstenen in smallere formaten zodat er minder energie nodig is en er meer stenen op een vrachtauto kunnen.
- Gevelstenen verwerken zonder mortel. Droogstapelen of klik systeem.



Bio based isolatiemateriaal

Concordia biedt sinds 2023 bio-based isolatiemateriaal als alternatief op isolatiemateriaal gemaakt van minerale wol. De omzet van bio-based isolatiematerialen stijgt nu jaarlijks met ca. +20%, terwijl de gemiddelde prijs nagenoeg gelijk is.

In het volume van bio-based isolatie is er dus toename te zien van ca. +20%, hiervan schrijven wij 5% toe aan bestaande klanten die bewust kiezen om minerale wol te vervangen voor bio-based isolatie materiaal. De overige 15% is toe te schrijven aan nieuwe klanten, welke inmiddels Bouwcenter Concordia weten te vinden als bio-based leverancier.



KEUKENS

4

Bij Concordia werken we enkel samen met keuken leveranciers welke duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Elke leverancier is hier op haar eigen manier mee bezig. Zo wordt er steeds meer gebruik gemaakt in de productie van keukens van gerecycled materiaal. Elk keukenmerk heeft hiervoor haar eigen 'Groene' label.

Ook fabrikanten van keukenbladen zetten zich in om duurzame alternatieven te vinden voor traditionele bladen. Een voorbeeld hiervan is Greengrids, waarbij het blad is samengesteld uit gerecycled materiaal. Daarnaast werken we samen met een leverancier die keukengrepen maakt van kunststof afval uit de oceanen.

Leveranciers van keukenapparatuur leveren steeds meer apparaten met een A of A+ energielabel. Deze zorgen voor een significante besparing van energie, en in sommige gevallen van water, ten opzichte van oude apparatuur. Voor veel klanten is het daarom ook gunstig om juist voor een zuiniger apparaat te kiezen. Ook zijn er steeds meer afzuigkappen met recirculatiefunctie waardoor warme lucht in de woning blijft maar vocht en geur wel wordt opgevangen. In veel gevallen is dit type afzuiging de enige optie omdat de woning een centraal ventilatiesysteem heeft met warmteterugwinfunctie.

Bij het plaatsen van de keukens zorgen we ervoor dat afval strikt gescheiden wordt. Zo gaat bijna alle tempex voor hergebruik weer terug naar de fabrikant.



SANITAIR

5

Bij sanitair is er vanuit onze leveranciers ook steeds meer aandacht voor duurzaamheid. Hun focus ligt op meer duurzame productieprocessen voor het assortiment sanitair en accessoires.

Ook innovatieve oplossingen op gebied van sanitair zijn door onze leveranciers ontwikkeld en door ons in het assortiment opgenomen:

- Douchekeuken met waterbesparing (waterbesparing)
- Toiletten met waterbesparde functies (waterbesparing)
- Wastafelkeuken met cool start (kraan begint in de beginstand met koud water)(energie besparing)
- Elektrische radiatoren met klok thermostaat, i.p.v. cv radiatoren (comfort en energiebesparing tegelijk)
- Afzuiging met warmteterugwinning (energie besparing)

KENNIS VAN DUURZAAMHEID BIJ MEDEWERKERS EN KLANTEN

Waar we bij het verduurzamen van onze handel en ons assortiment grotendeels afhankelijk zijn van onze toeleveranciers, kunnen we als groothandel met name verschil maken door onze medewerkers en klanten bewust te maken van het belang van duurzaam bouwen en hen te informeren over de mogelijkheden hiervoor.

Concordia is al enkele jaren actief hierin door onder andere trainingen en informatie avonden te organiseren voor zowel medewerkers als klanten. Ontwikkelingen in het assortiment worden daarnaast met grote regelmaat gedeeld via de interne mail en via ons intranet. Het belangrijkste is dat de medewerker de ontwikkelingen in de markt meekrijgt en daarop richting de klant kan anticiperen.

Daar waar de klant in vele gevallen nog traditioneel denkt en daarmee veelal nog niet in duurzame en/of circulaire oplossingen denkt, willen we dit jaar starten met het proactief aanbieden van duurzame alternatieven voor de traditioneel aangevraagde artikelen. Dit kan door het aanbieden van een aanvullende offerte in duurzame oplossingen of het aanbieden van duurzame artikelen aan de balie voor de halende klant. Samen met onze partners zoeken we naar manieren om deze kennis op een goede manier op onze klanten over te brengen.

Voor de bewustwording van het juiste gebruik van onder andere chemische middelen die via onze bouwshops betrokken worden, zal waar nodig een training gegeven worden; denk hierbij aan de invoering van "verplichte opleiding werken met PUR" per augustus 2023.

Om deze ontwikkeling te stimuleren hebben we in 2021 een medewerker duurzaam en circulair bouwen aangesteld. Deze medewerker heeft tijd en middelen ter beschikking om kennis over duurzaamheid te vergaren en deze ook aan collega's aan te bieden. Deze medewerker is vraagbaak voor de andere collega's. Daarnaast houdt deze medewerker zich ook bezig met het zoeken naar duurzame producten voor ons assortiment en het aangaan van samenwerkingsverbanden met een duurzaam karakter.

In onze keukenshowroom wijzen we consumenten en professionele bouwers op duurzame producten. Sommige daarvan zijn door de maatschappelijke drang naar gas matiging of gasloos bouwen verder aangewakkerd. Zo worden gaskookplaten en fornuizen niet meer gepromoot en zullen we klanten waar mogelijk de voordelen van koken op inductie meegeven, zowel in gebruikersgemak als duurzaamheid. Bij het geven van advies over keukenapparatuur worden de energielabels (stil en elektronisch zuinig), welke bij alle apparaten verplicht zijn, in elk gesprek meegenomen. Dit om de klant te motiveren de meest duurzame keuze te maken. Verder nemen we oude keukenapparatuur, waar gewenst, in wat overigens van overheidswege ook verplicht is.

We merken echter dat er bij het gemiddelde publiek nog weinig actieve vraag is naar duurzame keukens. We zullen als Concordia klanten zelf proactief moeten inlichten over de mogelijkheden en voordelen van een duurzame keuze. Hierin kunnen we zeker nog stappen maken. We bieden in veel gevallen nog aan wat de klant ons vraagt, zonder een duurzaam alternatief te benoemen.

Bij het sanitair geven we klanten ook advies hoe hun badkamer, met name door het toepassen van water en energiebesparende maatregelen, kan bijdragen aan zowel een duurzamere wereld als aan de portemonnee van de klant zelf. Dit wordt actief opgepakt, met name omdat er een financieel voordeel voor de klant aan gekoppeld is. Net als bij de keukens is de vraag naar duurzaam geproduceerd sanitair nog beperkt. Daarom voor ons dus ook de taak om klanten hier nog meer op te gaan wijzen en over te gaan informeren.

Prioriteit 2024

- Het verder verspreiden van kennis en bewustzijn van duurzaam bouwen heeft bij ons prioriteit. (bio-based bouwen en circulair bouwen)
- Het vinden en aanbieden van een duurzaam alternatief op de belangrijkste productgroepen
- Nog meer actief informeren van klanten in de showrooms welke duurzame opties er zijn bij het uitzoeken van een keuken of badkamer

DOELEN DUURZAME HANDEL EN ASSORTIMENT

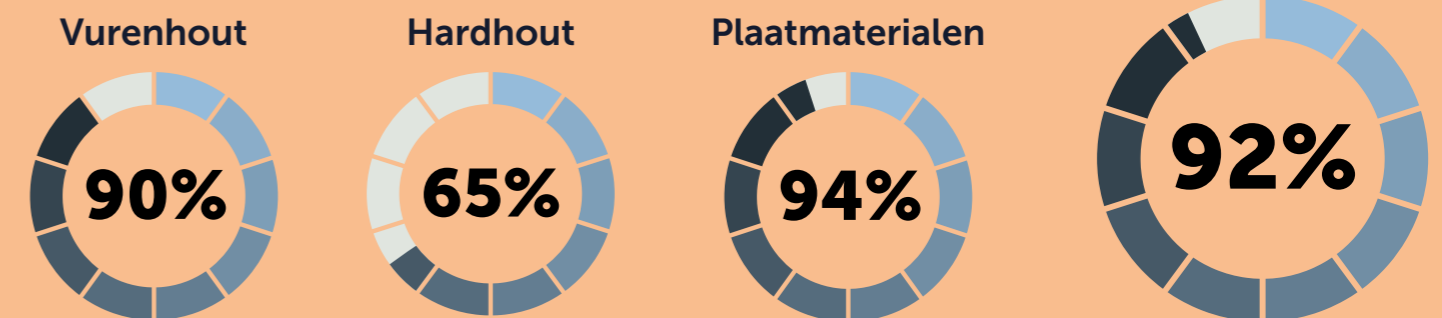
CO2 footprint handelsmateriaal verminderen

2023: nog niet meetbaar. Systematiek in ontwikkeling door Hibin.

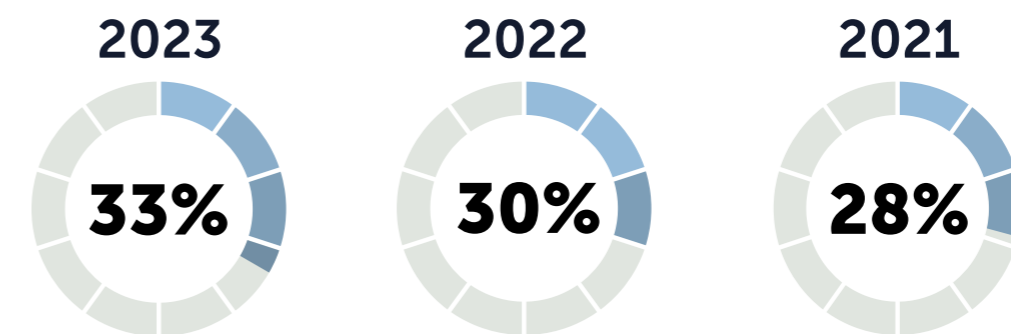


Minimaal 90% duurzaam ingekocht hout > 2023:

Totaal



Vergroten aandeel bio-based isolatiemateriaal (vlas/hennep/hout etc.)



RISICO'S BIJ HET REALISEREN VAN DEZE DOELEN DUURZAME HANDEL EN ASSORTIMENT

- Hardhout met duurzaam label tegen een marktconforme inkoopprijs is niet beschikbaar. Klant kiest daarom bewust voor het hardhout zonder label.



EMISSIES UIT EIGEN BEDRIJFSVOERING

Het hoofddoel binnen dit thema is CO2 reductie met als resultaat het tegengaan van klimaatverandering. De afgelopen jaren hebben we op diverse vlakken stappen gezet hierin waarover we hieronder rapporteren. Dit jaar hebben we tevens voor 2023 onze CO2 footprint berekend door middel van een rekenprogramma van de Rijksuniversiteit Groningen.

VERDUURZAMING TRANSPORT EN LOGISTIEK

Voor de bezorging van materialen hebben wij ons eigen logistieke netwerk met meerdere vrachtwagens en bestelbussen. Verduurzaming hiervan hebben we dus in eigen hand. Verduurzaming van transport en logistiek doen wij met name door het vervangen van oude transportmiddelen voor meer duurzame varianten. Daarnaast richten we ons op het terugbrengen van transportbewegingen.

DUURZAME TRANSPORTMIDDELEN

Om onze transportmiddelen te verduurzamen vervangen we heftrucks lopend op fossiele brandstoffen voor elektrische heftrucks. Hierin is al een grote slag gemaakt. We hebben daarnaast twee elektrische meeneemheftrucks aangeschaft. De insteek is dat op termijn alle meeneemheftrucks elektrisch zullen worden.

Qua vrachtvervoer investeren we continue in nieuw materieel welke voldoet aan de meest recente uitstoot eisen. Op korte termijn verwachten we echter nog geen overgang van onze vloot vrachtwagens op een andere brandstof. Wel kan er nog onderzocht worden in welke mate rijstijl een effect heeft op het brandstofverbruik. Hierin is wellicht nog verbetering mogelijk.



VERMINDEREN TRANSPORT BEWEGINGEN

Het reduceren van transportbewegingen doen we op verschillende manieren:

Terugdringen van inkomende transportbewegingen

In overleg met leveranciers stemmen wij levermomenten af en besluiten we bijvoorbeeld niet meer dagelijks te worden aangeleverd, maar 3 of 4 keer per week. Dit vermindert tevens het aantal interne transportbewegingen en voorkomt backorders van leveranciers.

Terugdringen interne transportbewegingen

Door het magazijn efficiënt in te richten proberen we de interne transportbewegingen zoveel mogelijk te beperken. Periodiek beoordelen we onze voorraad op leverfrequentie en richten we ons magazijn hierop in. Tevens scheiden we ons afhaal- en logistiekmagazijn zodat onnodige interne transportbewegingen zoveel mogelijk worden voorkomen.

Terugdringen incurante voorraad

Voor ons voorraadbeheer wordt gebruik gemaakt van een geavanceerd voorraadoptimalisatiesysteem (Slimstock). Met dit systeem kunnen we onze voorraden in de hand houden en berekenen op daadwerkelijke afnames.

Data digitaliseren en delen

Met onze inkooporganisatie en overige leveranciers proberen we zoveel mogelijk data te delen zodat processen beter op elkaar kunnen worden afgestemd. Hier kunnen nog verbeterlagen gemaakt worden. De voorbereidingen zijn in gang gezet en in 2025 gaan we gebruik maken van het WMS pakket van Microsoft Dynamics 365. Hiermee kunnen we in onze eigen magazijnen efficiënter werken en beter digitaal communiceren met onze toeleveranciers.

Terugdringen uitgaande transportbewegingen

We streven bij elke rit naar een optimale beladingsgraad van onze vrachtwagens. Echter hier valt ons inziens nog winst te behalen bijvoorbeeld met een geavanceerd transportmanagementsysteem. Een goede beschikbaarheid van de voorraad draagt bij aan het terugdringen van backorders. Tevens leiden we onze verkopers op om het levermoment uitvoerig met de klant te bespreken zodat onnodige na-leveringen kunnen worden voorkomen.

In 2023 hebben we onze logistiek van magazijnen naar de bouwplaats onder de loep genomen. Daarbij is geconcludeerd dat een extra (ondersteunend) logistiek hub in Noord-Nederland zal zorgen voor kortere aanrijtijden en afstanden. Dit is gunstig zowel voor het bedienen van onze klanten als uit MVO perspectief.

Prioriteiten

- Heftrucks en meeneemheftrucks vervangen voor elektrische exemplaren
- De logistiek van magazijnen naar de bouwplaats optimaliseren om transportbewegingen te verminderen

VERDUURZAMING GEBOUWEN

De afgelopen jaren heeft Concordia in haar panden al flink ingezet op energiebesparing. In 2022 is in het kader hiervan een onderzoek geweest naar de energiebehoefte per locatie. Op basis hiervan is een werkgroep gestart om op de locaties waar dit het meest effect heeft het energieverbruik verder terug te dringen. Vanuit dit initiatief zijn al vele gloeilampen vervangen door led lampen. Daarnaast is op diverse locaties oude verwarming vervangen voor duurzamere alternatieven waarbij ook regelmatig infrarood verwarming op de werkplek zelf wordt toegepast. Op verschillende verlichtings- en verwarmingsinstallatie hebben we tijdschakelaars toegepast ter voorkoming van energieverpilling. Ook hebben we in 2023 op veel eigen panden zonnepanelen bijgeplaatst. Waar zonnepanelen gunstig bijdragen aan onze doelen zullen we dit de komende jaren uitbreiden.

In 2023 heeft Concordia tevens een EED scan laten uitvoeren door een extern bureau. De aanbevelingen hebben we begin 2024 ontvangen en alhoewel we dachten bijna alle energie slurpers wel in beeld te hebben, heeft dit onderzoek toch nog weer tot nieuwe inzichten geleid waarbij de besparingsmaatregelen binnen enkele jaren terug zijn te verdienen.

Ook hebben we onze vastgoed partners gevraagd met een plan te komen voor het verduurzamen van de panden welke we van hen huren. Bij enkele huurpanden zijn inmiddels energiebesparende of groene stroom opwekkende maatregelen genomen. Niet elke vastgoedpartner heeft echter dezelfde visie op duurzaamheid als Concordia of wil op de investering in de maatregelen een dusdanig rendement behalen dat dit voor Concordia te risicovol of onrendabel wordt. We blijven echter met onze partners in gesprek om tot een goede oplossing voor beide partijen te komen.

Prioriteiten

- Extra zonnepanelen op daken van eigen panden
- Extra zonnepanelen op huurpanden
- Gloeilampen versneld uitschakelen
- Efficiency verwarming verbeteren

VERDUURZAMING ZAKELIJK EN WOON-WERKVERKEER

De afgelopen jaren hebben we in de verduurzaming van ons wagenpark ingezet op elektrisch rijden om de CO2 uitstoot van zakelijk verkeer terug te dringen. Nieuwe bedrijfsauto's worden voortaan geleased en zijn zo veel mogelijk elektrisch. Ook de Concordia deel-auto's zijn inmiddels grotendeels elektrisch. Deze ontwikkeling zullen we de komende jaren doorzetten en ondertussen kijken we welke duurzame energievormen voor auto's er wellicht nog meer zullen verschijnen.

Bij Concordia is er ook aandacht voor duurzaam woon-werkverkeer. Zo hebben we een fietsplan voor medewerkers, waar goed gebruik van gemaakt wordt. Meer online vergaderen en thuiswerken levert ook zijn bijdrage aan minder CO2 uitstoot. Eerlijkheidshalve zijn verdere stappen nog niet gezet in het verduurzamen van het woon-werkverkeer. We zullen ons hier de komende tijd over buigen.

Prioriteiten

- Wagenpark bedrijfsauto's verduurzamen. Alle nieuwe auto's waar mogelijk elektrisch
- Laadpalen bij onze filialen realiseren
- Stimuleren van duurzaam woon-werkverkeer

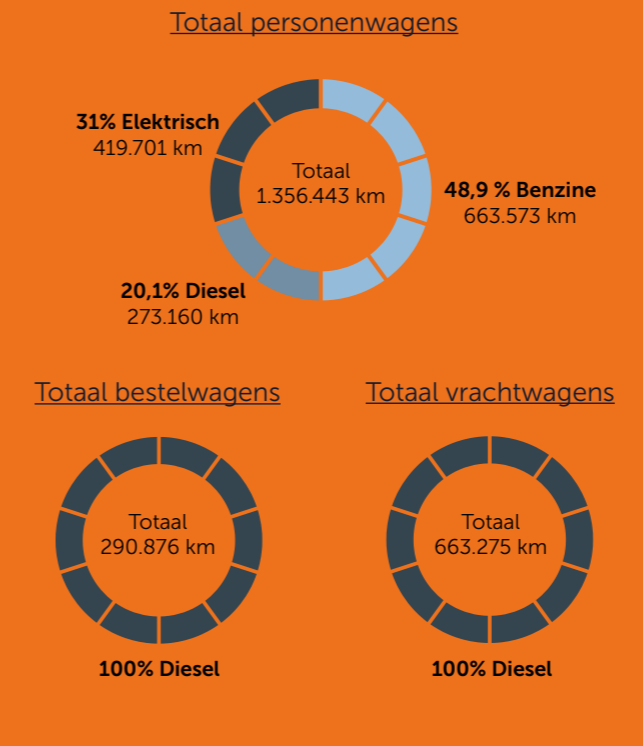
DOELEN DUURZAME EIGEN BEDRIJFSVOERING

CO2 footprint Concordia



2023: 1.741.669

Zakelijke kilometers met gebruik brandstoffen



Woonwerk kilometers met gebruik fossiele brandstoffen

2023: nog niet meetbaar

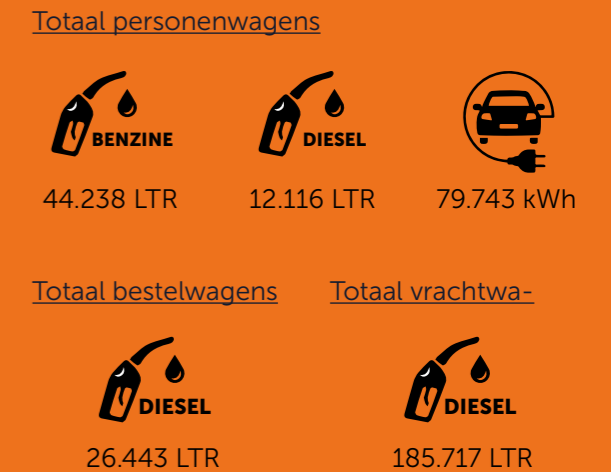
Elektriciteitsverbruik & opbrengst 24 locaties:

2023 Verbruik: 1.186 MWh
2023 Opbrengst zonnepanelen: 351 MWh

Gasverbruik 24 locaties

2023 122.027 Nm3 (3 locaties gasloos)

Zakelijk brandstofverbruik fossiele brandstof 2023:



RISICO'S BIJ REALISEREN VAN DEZE DOELEN DUURZAME EIGEN BEDRIJFSVOERING

- Uitbreiding werkgebied kan zorgen voor langere afstanden vanaf hubs
- Werknemers hebben om diverse redenen sterke voorkeur voor woon-werkverkeer met auto
- Mogelijkheden reductie voor gas en elektriciteit verbruik kunnen tegenstrijdig zijn met comfort en Arbo wetgeving t.o.v. een goede en gezonde werkplek
- Businesscase t.o.v. duurzamere verwarming van locaties is niet altijd positief
- Businesscase t.o.v. elektrisch rijden is tevens steeds minder positief
- Nog onvoldoende goed en betaalbaar alternatief voor bedrijfsbussen op fossiele brandstof

AFVAL UIT EIGEN BEDRIJFSVOERING

Op diverse gebieden hebben we de afgelopen jaren ingezet op meer duurzaamheid. Met name op het gebied van het beheersen van afval en reststromen.

Enkele voorbeelden van reststromen uit eigen bedrijfsvoering zijn:

- Regulier afval uit kantines en kantoren
- Papier vanuit kantoren en bonnenprinters
- Verpakkingsmateriaal meegeleverd vanuit onze leveranciers welke we niet meesturen naar onze klanten
- Zaagafval, zowel reststukken, zaagsel als houtstof

Aan de ene kant ligt er een uitdaging om de hoeveelheid bedrijfsafval terug te dringen. Tegelijkertijd ligt de uitdaging ook op het gebied van afvalscheiding en dit kunnen recyclen.

Om onze hoeveelheid afval zelf terug te dringen zoeken we naar mogelijkheden om materiaal uit onze reststromen zelf te kunnen hergebruiken. Een mooi voorbeeld hiervan is het leveren van resthout aan een stichting welke werkbiedt aan mensen met een beperking tot de arbeidsmarkt. Zij leveren ons vervolgens relatiegeschenken zoals insectenhôtels terug.

We hebben momenteel verschillende partners voor het verwerken van onze afval en reststromen. Voor de meeste Bouwcenter filialen werken we hierbij samen met Renewi, welke een leidende positie inneemt in het scheiden en hergebruik van bij hen aangeleverde reststromen.

Onze wens is om ook de papierstroom binnen ons bedrijf terug te dringen. We verwachten met de invoer van onze nieuwe ERP systeem in 2025 hiermee een grote slag te kunnen maken. Ook hebben we met onze formule afgesproken geen giveaways meer te verspreiden welke maar eenmalig gebruikt kunnen worden of waarvan we inschatten dat deze een korte levensduur hebben.

Prioriteiten

- Terugdringen van papier reststromen door gebruik duurzame bekertjes, invoering nieuw ERP systeem en meer digitale ondersteuning van proces i.p.v. op papier
- Meer duurzame bestemming voor reststroom hout zoeken



EMBALLAGE

Op het gebied van afvalreductie is er door Concordia met name nog veel winst te behalen in het terugdringen van verpakkingsmateriaal wat door onze klanten weer als afval moet worden verwerkt.

Voorbeelden hiervan zijn:

- Niet-Statiegeld pallets
- Verpakkingsplastic
- Krimpfolie
- Beschermend plaatmateriaal
- Kartonnen verpakkingen
- EPS vulstof in verpakkingen

Dit onderwerp is zowel zelf op te pakken waar het gaat om verpakking welke wordt toegevoegd in onze logistiek, als samen met onze leveranciers waar het gaat om verpakkingen welke vanuit hen al aan het eindproduct worden toegevoegd. Waar nodig, of gewenst voor specifieke projecten, zullen we versneld schakelen.

In dit proces moet wel de balans gezocht worden door materialen met zo min mogelijk verpakkingsmateriaal op dusdanige manier te verpakken dat er geen schade ontstaat met financiële en materiele schade tot gevolg. Waarbij in het laatste geval ook weer afval ontstaat.

Waar we grote stappen in hebben gezet is het zelf terughalen van het verpakkingsmateriaal wat we samen met onze producten op de bouw leveren.

Met name bij de keukens welke wij monteren voorzien wij erin het afval mee retour nemen. Dit afval wordt gescheiden op karton, piepschuim, plastic en restafval. Dit doen we op twee manieren:

1. Of dit laten we afhalen via BAS
2. Of we brengen dit naar vestiging Meppel om afval daar in de bestaande containers te deponeren.

Prioriteiten

- Emballage richting klanten verminderen of duurzamer emballage alternatief zoeken

DOELEN AFVAL EN EMBALLAGE

Alhoewel wij de afgelopen jaren veel stappen hebben gezet samen met onze partners in het terugdringen van afval en emballage hebben wij op dit vlak nog geen meetbare doelen. De doelen hieronder zijn indicaties van doelen waarover we in 2024 zullen gaan rapporteren. We zijn hierin echter veelal afhankelijk van de data die leveranciers en afvalverwerkers ons aanleveren. Komend jaar zullen we dus verder onderzoeken welke data hierin beschikbaar komt en wat wij kunnen rapporteren.

Verminderen van onze eigen reststroom richting afvalverwerkers
2023: nog niet meetbaar

Eigen reststroom 100% gescheiden op alle locaties

- Groen
- PMD
- EPS
- Onbehandeld hout
- Behandeld hout
- Sloopafval
- Restafval

2023: nog niet gemeten

Verminderen van eigen toegevoegde emballage zoals krimpfolie, inpakplastic en tape

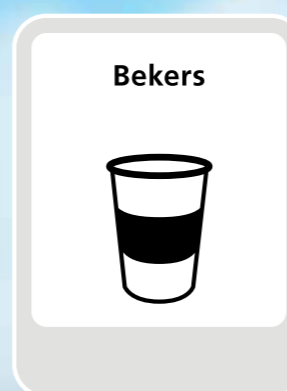
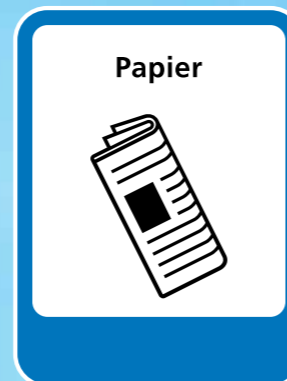
2023: nog niet gemeten

Verminderen van door geleverde emballage van leverancier via ons richting de klant

2023: nog niet gemeten

RISICO'S BIJ HET REALISEREN VAN DEZE DOELEN AFVAL EN EMBALLAGE

- Afhankelijk van hoeveel verpakkingsmateriaal onze leveranciers bij ons aanleveren
- Wens van klanten om gekocht materiaal zo goed mogelijk ingepakt te krijgen
- Ruimtegebrek om goed gescheiden te kunnen inzamelen



AFVAL SCHEIDEN, DAT RUIMT LEKKER OP!



STAKEHOLDERS

In 2022 is er een inventarisatie van stakeholders gemaakt. Zo hebben wij scherp wat onze stakeholders van ons verlangen op het gebied van MVO. Bij hen staat MVO hoog op de prioriteitenlijst.

KLANTEN

Steeds meer opdrachtgevers stellen in hun aanbestedingen eisen op het gebied van MVO en hanteren Maatschappelijk Verantwoorde Inkoopcriteria (MVI). In een gesprek met onder andere woningbouwcorporaties kwam naar voren dat zij verduurzaming en met name rapportage hierover toejuichen. Het maakt voor hen inzichtelijk wat onze ambities zijn en wat de status is van onze MVO-doelstellingen. Dat geldt voor veel opdrachtgevers, daarom stellen zij in aanbestedingen MVI en MVO eisen.

RAAD VAN COMMISSARISSEN EN AANDEELHOUDERS

Ook onze aandeelhouders en Raad van Commissarissen juichen de MVO-ambities van Concordia toe. Zij zien in dat organisaties moeten meebewegen in een veranderende wereld. Niet alleen om concurrerend te blijven, maar juist ook om verantwoordelijkheid te nemen en een voorbeeld te zijn voor anderen.

CONCORDIANEN

Bij onze medewerkers is dat net zo, weten wij uit eigen gesprekken en uit een peiling uit onze strategiebijeenkomsten. Hieruit bleek onder andere dat het grootste deel van de leidinggevenden het belangrijk vindt dat Concordia Duurzaamheid en MVO serieus gaat oppakken. Medewerkers denken vooral dat dit belangrijk is om toekomstbestendig te blijven. Duurzaam ondernemen wordt steeds belangrijker.

Afgezien van groener ondernemen is met name het MVO thema goed werkgeverschap voor onze medewerkers van een vanzelfsprekend groot belang. Door goed werkgeverschap houden we de relatie met ons personeel goed en zorgen we voor gezonde, tevreden en loyale medewerkers.

BOUWCENTER NEDERLAND / VERIS

Ook bij de centrale inkoop- en formule organisatie, waarin we als aandeelhouder zijn aangesloten, is steeds meer aandacht voor MVO. Met name duurzaamheid staat hoog op de prioriteitenlijst en is opgenomen als speerpunt in de jaarplannen.

Er is inmiddels onder het label Bouwgroen invulling gegeven aan duurzame handel. Mede door overname van een bestaand handelsbedrijf in duurzame bouwmaterialen is er veel kennis op dit gebied ingebracht in deze organisatie. Leerpunten vanuit dit traject zullen we zo snel mogelijk binnen Concordia toepassen. Vanuit Bouwcenter Nederland zullen we ook verder ondersteund worden op dit vlak.

LEVERANCIERS

Wat we nog beter moeten onderzoeken en stimuleren is de rol van onze leveranciers, zodat ook de keten verduurzaamt. Vele van onze leveranciers hebben echter een duurzaamheidsbeleid en ambitieuze duurzaamheidsambities. We zullen echter samen met onze inkooporganisaties dit beter in kaart moeten brengen.



Contact

Heeft u vragen naar aanleiding van dit verslag? Neemt u dan contact op met;

Robert Brand - Algemeen Directeur Concordia Holding N.V.

Email: r.brand@bouwcenterconcordia.nl
Telefoon: (0522) 25 36 31